



Green  
Building  
Council  
Italia

## MODULO DI CANDIDATURA

### Premio “Leadership d’impresa in sostenibilità” 2018

#### Processo di candidatura

Per candidare un’organizzazione all’Award, La preghiamo di sottoporre il modulo di candidatura allegando un logo ad alta risoluzione (300dpi), via e-mail all’indirizzo: [eventi@gbcitalia.org](mailto:eventi@gbcitalia.org).

L’oggetto della sua e-mail deve contenere la dicitura “Leadership d’impresa in sostenibilità” e il nome del progetto candidato.

#### Criteri di idoneità

Lo scopo di questo riconoscimento è quello di premiare aziende soci che hanno fatto della sostenibilità (sociale, economica e ambientale) un elemento centrale del proprio modello di business e che stanno contribuendo attivamente alla transizione verso un ambiente edilizio sostenibile.

Per poter partecipare alla gara, il core business dell’azienda deve essere direttamente collegato al settore delle costruzioni.

#### Informazioni di base

Candidatura sottoposta da (socio GBC Italia):

---

Nome, posizione e indirizzo e-mail di chi inoltra la candidatura

*Mauro Maffizzoli, amministratore <mailto:mauro.maffizzoli@biopietra.com>*

Azienda candidata

*Biopietra S.r.l*

Settore industriale di riferimento dell’azienda (investitore/imprenditore edile/produttore/consulente/etc.)

*Imprenditore produttore materiali decorativi ecologici certificati per l’edilizia sostenibile*

Inserisca una breve descrizione dell’azienda in 250 parole (questa verrà poi utilizzata per scopi promozionali e di marketing)

*La scelta dei prodotti ecologici certificati rappresenta un investimento in qualità di vita per il presente e per il futuro. Biopietra® nasce da un progetto innovativo per la produzione di rivestimenti in pietra ricostruita ecologica certificata per la bioedilizia da utilizzare come elementi decorativi sia per interni che per esterni. Biopietra®, con straordinarie qualità e caratteristiche decorative è l'unica pietra artificiale in Europa ad avere le certificazioni per la Bioedilizia. Da oltre 35 anni ricerca la qualità e firma un ciclo produttivo interamente italiano che assicura ai prodotti l'assenza di emissioni nocive (COV, radon, formaldeide, resine e altre sostanze dannose) tutelando la salute dell'uomo e l'ambiente. Mission dell'azienda è migliorare la qualità dell'ambiente nel quale viviamo quotidianamente, offrendo prodotti conformi ai requisiti stabiliti dalle autorità competenti e in armonia con la salute dell'uomo, per questo scegliere Biopietra® significa sposare una causa ecologica unendo l'etica all'estetica. Ricerca ed innovazione ispirano la creazione di tutti i prodotti Biopietra®. Il team è sempre alla ricerca di nuove soluzioni architettoniche e di design per la decorazione di ogni ambiente con il fine di migliorarne la qualità. L'ambiente in cui viviamo influenza il nostro modo di vivere e tutto ciò che facciamo; ecco perché è importante creare sempre più prodotti che rispettino l'ambiente per garantire un futuro alle prossime generazioni.*

### **Criteri di compilazione**

*Nel compilare il seguente modulo, le chiediamo di considerare le domande che seguono e fornire le informazioni richieste, ove possibile. Se non dovesse avere sufficienti informazioni per rispondere alle domande, inserisca "N/A". Le chiediamo inoltre di limitare le risposte a massimo 400 parole per ciascuna delle seguenti tematiche (la somma di tutte le risposte non deve superare le 2.000 parole) e di fornire documenti aggiuntivi nel caso in cui siano necessarie ulteriori spiegazioni.*

---

### **Politiche aziendali**

**OBIETTIVO:** In che modo l'azienda ha inserito la sostenibilità nelle sue politiche strategiche e di business? I vertici aziendali condividono e sostengono queste politiche?

*L'azienda ha fatto della sostenibilità il proprio credo per qualsiasi prodotto venga realizzato. Il ciclo produttivo nasce proprio sui criteri di utilizzo di materie prime selezionate al fine di produrre materiali ecologici, sicuri per la salute dell'uomo con lo scopo di decorare gli ambienti sia dal sapore rustico che moderno di alto design. Tutto il marketing è basato sulla comunicazione del valore dei prodotti certificati per la bioedilizia sottolineando l'importanza della sostenibilità ambientale e della necessità di poter disporre di prodotti che rispettino la salute dell'uomo. La filosofia della sostenibilità è sempre stata talmente forte che fin dal 2000 la società ha intrapreso il percorso per ottenere la certificazione ICEA (Istituto per la Certificazione Etica ed Ambientale) con controllo di ANAB (Associazione Nazionale Architettura Bioecologica) che a tutt'oggi ha l'orgoglio di possedere. Il nome stesso della linea dei prodotti nonché della società stessa è un ossimoro che evidenzia un concetto che in natura non può esistere rafforzando proprio il significato ecologico dei prodotti realizzati: Biopietra®.*

**IMPLEMENTAZIONE:** In che modo l'azienda implementa e monitora gli effetti della propria politica aziendale? Gli obiettivi come vengono stabiliti? L'azienda come si attiva per verificare il raggiungimento degli obiettivi?

*Siamo molto attenti alla parola del consumatore finale il quale, attraverso i nostri canali social, fornisce delle informazioni molto importanti sulla "coscienza" dell'ecologia che il mercato ha. L'attenzione di chi sceglie il nostro prodotto perché ecologico e certificato, ci dà sempre più forza a proseguire nella ricerca di nuove materie prime che siano sempre più green per i progetti futuri. Un altro indicatore importante per noi sono gli studi di architettura che esigono sempre di più prodotti certificati ed ecologici che devono però soddisfare le esigenze del design moderno. È proprio questa attenzione alle esigenze architettoniche moderne che ci dà la*

*curiosità di studiare nuove tecnologie per garantire la realizzazione di prodotti futuri che soddisfino le richieste del mercato.*

**CONTRIBUTI:** Quali i contributi di queste politiche nell'ambito della sostenibilità dell'ambiente costruito?

*Gli imballi di tutti i nostri prodotti sono realizzati materie prime riciclate con marchio FSC; grazie al ciclo produttivo ottimizzato i consumi di energia elettrica sono molto bassi come quelli di acqua per realizzare i nostri prodotti. L'ente certificatore effettua controlli annuali riguardo la congruità dei consumi rispetto alla quantità di prodotti realizzati. Le materie prime utilizzate vengono reperite entro 100km dal sito produttivo riducendo al minimo l'impatto dei trasporti; inoltre i materiali di scarto del ciclo produttivo vengono in parte riutilizzati nello stesso dopo essere stati triturati, così come le acque reflue derivate dai lavaggi dell'impastatrice principale, vengono riutilizzate in parte nel ciclo stesso come certificato dall'ente che rilascia l'attestato che i prodotti Biopietra sono conformi alle prescrizioni dei materiali per la Bioedilizia*

**VERIFICA:** L'azienda possiede una certificazione ISO 14001 o una qualsiasi altra certificazione ambientale? Spieghi le motivazioni dell'azienda per perseguire/non perseguire simili certificazioni.

*Fin dall'anno 2000 la società ha intrapreso il percorso per ottenere la certificazione ICEA (Istituto per la Certificazione Etica Ambientale) controllato da ANAB (Associazione Nazionale Architettura Bioecologica), inoltre contribuisce all'ottenimento della certificazione LEED. Per la società è fondamentale ottenere tali certificazioni poiché il proprio modello di business è fondato proprio sul concetto di Green. È stato anche certificata la LCA dei prodotti che ne attesta il ciclo di vita. Oltretutto nel corso dell'anno 2018 tutti i prodotti vengono accompagnati dalla dichiarazione di prestazione (DOP) e dalla marcatura CE secondo le norme vigenti EN 772-1:2015 l'unico produttore di rivestimenti in pietra ricostruita in Europa ad aver intrapreso tale certificazione.*

## **Politiche Operative**

**OBIETTIVO:** Che tipo di politiche sostenibili interne ha adottato l'azienda (i.e. uffici ecocompatibili, acquisto di materiale d'ufficio ecocompatibile, utilizzo di prodotti di pulizia ecologici, possibilità per lo staff di lavorare da casa qualche giorno a settimana, ecc.)?

*La società acquista materiali d'ufficio ecocompatibili oltre che a prodotti per la pulizia ecologici. Il confezionamento degli articoli prodotti viene effettuato con imballi ottenuti da materie prime riciclate e godono del marchio di conformità FSC (Forest Stewardship Council). L'attenzione verso l'ambiente è comprovata anche dal risultato di una serie di interventi sugli impianti produttivi che hanno portato la società ad ottenere un risultato in termini di risparmio energetico diminuendo l'impatto ambientale grazie ad una riduzione di 22 Tonnellate di CO2 confermandosi in linea con l'impegno previsto dal protocollo di Kyoto attivandosi responsabilmente nelle problematiche legate al cambiamento climatico.*

**VERIFICA DEGLI EFFETTI:** In che modo l'azienda verifica gli effetti delle sue politiche operative? Lo staff è coinvolto nel processo di verifica dei propri comportamenti e nella valutazione di come il proprio comportamento influenzi le politiche operative aziendali?

*La società effettua la raccolta differenziata separando i vari materiali come plastica, carta, lattine e vetro i quali vengono riposti in appositi contenitori forniti da un ente esterno che effettua il ritiro settimanalmente.*

---

## **Obiettivi & Programmazione**

**OBIETTIVI:** Quali sono gli obiettivi di sostenibilità, di breve e lungo termine, dell'azienda?

*Stiamo affrontando in collaborazione con più divisioni del Politecnico di Torino una ricerca per l'utilizzo di biomasse vegetali come materie prime che si possano utilizzare con un'automazione nel ciclo produttivo esistente. L'utilizzo di tecnologie avanzate ottimizza in maniera importante l'utilizzo di energia e riduce drasticamente gli sprechi nella lavorazione delle materie prime. I progetti che noi affrontiamo vertono sempre all'utilizzo di materie prime sostenibili ma anche ad un ciclo di produzione sempre più attento oltre che lo studio di un nuovo prodotto con caratteristiche "fotocatalitiche" che possano innescare la reazione in ambienti pervasi dallo spettro di luce visibile e non di quello solare diretto.*

**PROGRAMMAZIONE FUTURA:** In che modo la strategia di sostenibilità dell'azienda è riesaminata e migliorata? Con che frequenza ciò avviene e chi è coinvolto in tale attività di riesame?

*Per mantenere la certificazione ICEA (Istituto per la Certificazione Etica Ambientale) e controllata da ANAB (Associazione Nazionale Architettura Bioecologica) la società viene sottoposta a controlli periodici di visite ispettive per il rinnovo degli attestati di conformità.*

### **Leadership di settore**

**LEADERSHIP:** In che modo l'azienda proposta si configura come leader nel settore di appartenenza (influenza le aziende concorrenti, promuove attivamente policy, regolamenti e standard sostenibili alle amministrazioni, è coinvolta in gruppi di lavoro di GBC Italia, è attiva sostenitrice della responsabilità sociale delle imprese, ecc.)? Che tipo di strategie e azioni permettono all'azienda candidata di andare oltre le migliori prassi del settore?

*Biopietra® è l'unica società che produce "pietra ricostruita" ecologica certificata per la bio edilizia tra tutti i concorrenti del settore non solo nel mercato interno ma anche europeo. Nessuno dei competitors ha mai ottenuto alcun tipo di certificazione nell'ambito dell'ecologia, anche se, troppo spesso molti di essi utilizzano impropriamente termini come "bio", "ecologico", "ambiente" solo per cercare di comunicare ciò non sono. La nostra politica "green" è sostenuta da basi molto solide avvalorate da una lunga e storica serie di pubblicazioni all'interno di riviste tra le più importanti del settore dove abbiamo comunicato soprattutto l'aspetto ecologico dei nostri prodotti. È stata anche creata nel 2008 il primo numero di una rivista dal titolo "Biomagazine" all'interno della quale abbiamo affrontato sotto vari aspetti l'ecologia e la salute dell'ambiente domestico. Tematiche come "Ambiente sano e qualità di vita", "La pietra BIO dalla parte del consumatore" o "La bioedilizia" con interviste di noti studi di architettura come Markus Tauber, hanno caratterizzato la principale comunicazione della rivista. Un susseguirsi di numeri fino al 2012 tutti improntati sulla sostenibilità e l'importanza della salute di chi vive gli ambienti domestici; tutti concetti che ancora oggi sono molto presenti e sottolineati nel nostro sito internet, all'interno del quale abbiamo dedicato una sezione specifica alla bioarchitettura. Oltre alle innumerevoli pubblicazioni sono stati anche realizzati filmati in programmazione televisiva in occasione di trasmissioni come "Extreme Makeover Home Edition Italia" andata in onda per 2 edizioni in prima serata su Canale5, in occasione dei mondiali di calcio del 2014 come spot televisivo ed altre ancora come "Cucine da incubo", "l'eleganza del maschio". Il concetto di sostenibilità per noi è alla base del nostro business e di tutti i nostri prodotti e proprio per questo per l'anno 2019 uscirà una campagna di "Stile di vita Biopietra®" che mirerà a sensibilizzare ancora di più l'utente finale a condividere con noi la sostenibilità per un futuro migliore.*

**ESTENSIONE:** Il portafoglio della società (prodotti o servizi) riflette l'impegno dell'azienda verso la sostenibilità? Quale porzione del suo business è considerato sostenibile in riferimento alla definizione di sostenibilità che l'azienda ha stabilito nelle sue strategie?

*Biopietra®, come già accennato, ha fatto della sostenibilità "l'unico credo" del proprio business. Tutti i nostri prodotti si basano sulle fondamenta della sostenibilità, i nostri impianti sono stati realizzati perché possano realizzare prodotti certificabili dando vita ad un "know-how" completamente da noi inventato. L'impianto produttivo è stato realizzato già dai primi prototipi dell'anno 2000 con le caratteristiche che oggi chiamano "Industria 4.0". Questa naturale evoluzione dell'impianto produttivo è nata proprio per la volontà di realizzare prodotti certificabili e che abbiano sempre una rintracciabilità delle fasi del ciclo produttivo per garantirne la*

*qualità. Questa tecnologia è fondamentale per la “certificabilità” dei nostri prodotti poiché l’ente che realizza le ispezioni che ci portano ad ottenere il certificato di conformità per prodotti della bioedilizia (ICEA), deve poter rintracciare qualunque evento della fase di lavorazione dei nostri prodotti.*

### **Trasferimento/condivisione di conoscenza**

FORMAZIONE: In che modo lavora l’azienda per mostrare le sue migliori prassi e promuovere la sostenibilità nel suo settore? (i.e. condivisione della conoscenza/seminari formativi, pubblicazioni, presentazioni dei vertici aziendali, ecc.). In che modo l’azienda forma i propri collaboratori, la propria comunità e il proprio settore sulle migliori prassi?

*La società ha destinato una sala meeting all’interno della quale vengono svolti incontri e seminari per trasferire i concetti di sostenibilità ambientale e salute degli ambienti domestici. Sono stati creati percorsi formativi dedicati a distinte categorie di interlocutori quali: Architetti, Agenti e promoter, venditori che operano all’interno delle showroom dei punti vendita dove viene esposto il prodotto e formazioni specifiche anche per i titolari di attività che vogliono approcciare il mercato della bio edilizia. I collaboratori interni partecipano a vari percorsi formativi atti a comprendere le politiche aziendali sullo sviluppo dei prodotti certificati e dei sistemi di vendita specifici.*

TRAINING: l’azienda ha previsto, per i propri dipendenti, dei corsi di formazione organizzati da GBC Italia o tramite altri programmi formativi simili presenti nella regione?

*Ad oggi no.*

EREDITÀ: In che modo l’azienda coinvolge studenti e neolaureati (i.e. tirocini, tesi, collaborazioni con istituti accademici)?

*La società collabora il centro per l’impiego e nel corso dell’anno 2018 ha introdotto un tirocinio che si occupa del web marketing mirato all’informazione tramite i social network e tutti i canali del web sull’ecologia in genere e sulla filosofia green della società. Tale strategia continuerà per l’anno 2019 per sensibilizzare anche i giovani che si affacciano al mondo del lavoro sull’importanza dell’ecologia.*