



**Green
Building
Council
Italia**

MODULO DI CANDIDATURA

|

Premio “Leadership d’impresa in sostenibilità”

Processo di candidatura

Per candidare un’organizzazione all’Award, La preghiamo di sottoporre il modulo di candidatura allegando un logo ad alta risoluzione (300dpi), via email all’indirizzo: eventi@gbcitalia.org.

L’oggetto della sua e-mail deve contenere la dicitura “Leadership d’impresa in sostenibilità” e il nome del progetto candidato.

Criteri di idoneità

Lo scopo di questo riconoscimento è quello di premiare aziende soci che hanno fatto della sostenibilità (sociale, economica e ambientale) un elemento centrale del proprio modello di business e che stanno contribuendo attivamente alla transizione verso un ambiente edilizio sostenibile.

Per poter partecipare alla gara, il core business dell’azienda deve essere direttamente collegato al settore delle costruzioni.

Informazioni di base

Candidatura sottoposta da (socio GBC Italia):

COLORIFICIO MP SRL

Nome, posizione e indirizzo e-mail di chi inoltra la candidatura

Fabrizio Moretti, CEO.

Azienda candidata

COLORIFICIO MP SRL, Via Pastore 2, 47922 Rimini, Italia. www.colorificiomp.it | mp@colorificiomp.it

Settore industriale di riferimento dell’azienda (investitore/imprenditore edile/produttore/consulente/etc.)

Produttore di pitture, rivestimenti e sistemi per l’edilizia.

Inserisca una breve descrizione dell’azienda in 250 parole (questa verrà poi utilizzata per scopi promozionali e di marketing)



**Green
Building
Council
Italia**

Colorificio MP, socio GBC dal 2013, opera nel settore delle pitture e rivestimenti per l'edilizia da oltre 50 anni. Specializzato nella produzione di sistemi all'acqua, ad oggi vanta una gamma di oltre 150 prodotti. MP produce personalmente tutte le linee per interni ed esterni, smalti murali, pitture e rivestimenti ad alte prestazioni, sistemi a cappotto, effetti decorativi, sistemi per il restauro, il risanamento e la sanificazione degli ambienti, microcemento e resina. Il nostro obiettivo è oggi e da sempre quello di offrire al mercato prodotti innovativi in grado di accrescere il benessere delle persone nel pieno rispetto dell'uomo e della natura. Questo ci ha permesso negli anni di sviluppare un'estesa gamma di pitture, rivestimenti e malte minerali ed eco-compatibili, sistemi altamente tecnologici per la purificazione dell'aria e per l'isolamento termico, cicli per il restauro conservativo e per il rinnovo sostenibile e di recente la nuova linea Wellness Paint, una linea composta da pitture naturali, certificate, a basse emissioni COV e prodotti tecnologicamente innovativi volti a migliorare la salute dell'ambiente e dell'edificio al fine di garantire il massimo comfort abitativo. Oggi Colorificio MP opera in più di 30 Paesi nel Mondo e tra le sue referenze annovera progetti di prestigio quali lo Sheraton Hotel di Milano Malpensa, il Palazzo Versace a Dubai, l'aeroporto di Abu-Dhabi, gli headquarter Rolex a Singapore,...Questo grazie ad un forte impulso innovativo intrinseco all'azienda ed un prodotto di qualità rigorosamente Made in Italy.

Criteri di compilazione

Nel compilare il seguente modulo, le chiediamo di considerare le domande che seguono e fornire le informazioni richieste, ove possibile. Se non dovesse avere sufficienti informazioni per rispondere alle domande, inserisca "N/A". Le chiediamo inoltre di limitare le risposte a massimo 400 parole per ciascuna delle seguenti tematiche (la somma di tutte le risposte non deve superare le 2.000 parole) e di fornire documenti aggiuntivi nel caso in cui siano necessarie ulteriori spiegazioni.

Politiche aziendali

OBIETTIVO: In che modo l'azienda ha inserito la sostenibilità nelle sue politiche strategiche e di business? I vertici aziendali condividono e sostengono queste politiche?

La Sostenibilità, è uno dei valori fondamentali di MP, inestricabilmente legato agli altri, Qualità, Innovazione e Persone. Già nel lontano 1969 Colorificio MP nasce come produttore di pitture rigorosamente a base acqua, con la volontà di distaccarsi dalla produzione a solvente, consapevoli del impatto che quest'ultima ha sulle persone e sull'ambiente. Questo l'input dei due fondatori Giorgio Moretti e Maria Pasini, marito e moglie dai cui cognomi nasce MP. Input che è stato accolto e fatto proprio dalle generazioni successive che sono oggi ai vertici dell'azienda. E così sin dagli anni 90 Colorificio MP si è specializzato nella produzione di prodotti minerali naturali e biocompatibili e sistemi innovativi volti a migliorare il comfort abitativo e il benessere delle persone. Ma la sostenibilità non riguarda e non deve riguardare solo il prodotto, ma l'interesse dei processi aziendali. Ed infatti Colorificio MP acquista materie prime di provenienza locale, italiana ed europea, utilizza esclusivamente energia prodotta dai propri impianti fotovoltaici ed energia verde certificata prodotta in Italia, sensibilizza i propri collaboratori e partner verso la riduzione degli sprechi ed il riuso, è alla costante ricerca di soluzioni che possano ridurre l'impatto ambientale anche grazie allo stretto rapporto di collaborazione con i propri fornitori, investe nella riqualificazione del territorio e sponsorizza progetti di Rigenerazione Urbana come il progetto Fullcolor.



**Green
Building
Council
Italia**

IMPLEMENTAZIONE: In che modo l'azienda implementa e monitora gli effetti della propria politica aziendale? Gli obiettivi come vengono stabiliti? L'azienda come si attiva per verificare il raggiungimento degli obiettivi?

Proprio di recente, Colorificio MP ha portato a termine la prima fase di un progetto di collaborazione con il Tecnopolo di Rimini che ha permesso di svolgere l'analisi del ciclo di vita del prodotto (life cycle assessment, LCA) in accordo con le norme UNI ISO 14040-44 sulle 21 idropitture da interno realizzate dal Colorificio MP al fine di valutarne l'impatto ambientale. Il metodo è standardizzato e prevede l'impiego di indicatori per l'analisi di relazioni causa-effetto tra l'inventario di flussi in entrata (input) e uscita (output), diretti ed indiretti, di materia ed energia associati al sistema considerato e il loro danno su salute umana ed ecosistema. Similmente, i confini di sistema ottemperano ai requisiti di una EPD "from cradle to gate with options" e includono l'estrazione delle materie prime (modulo A1), il loro trasporto al sito produttivo (A2). A questi processi (upstream), si aggiungono (i) il processo di manifattura dei prodotti vernicianti presso l'impianto del Colorificio MP (core process, A3), comprendente il processo di miscelazione del prodotto, il confezionamento, il trasporto interno con mezzi elettrici e lo stoccaggio, e (ii) quello, opzionale, di distribuzione ai clienti (downstream, A4). Dunque un'analisi a tutto tondo non solo sul prodotto, ma sui processi alla base di questi prodotti e su tutta la filiera. Un'analisi che ci dà maggiore consapevolezza sul nostro posizionamento in ambito di sostenibilità e ci aiuta ad individuare i processi più urgenti da implementare per proseguire sulla strada intrapresa già da tempo.

CONTRIBUTI: Quali i contributi di queste politiche nell'ambito della sostenibilità dell'ambiente costruito?

Qui in primis ritorniamo a parlare di prodotto. Al settore dell'edilizia possiamo offrire cicli e sistemi a bassissimo impatto ambientale, privi di emissioni nocive, volti al risparmio energetico ed in grado di migliorare la qualità dell'aria interna, così come a ridurre il deposito di smog e agenti inquinanti sulle facciate esterne. Dalle pitture ai rivestimenti, dalle malte ai sistemi di isolamento termico, dagli effetti decorativi al rinnovo delle pavimentazioni, in ogni ambito sopra citato siamo in grado di offrire sistemi bio-compatibili. E già da 20 anni stiamo lavorando per sensibilizzare il mercato a questa opportunità che sempre di più diviene una necessità.

VERIFICA: L'azienda possiede una certificazione ISO 14001 o una qualsiasi altra certificazione ambientale? Spieghi le motivazioni dell'azienda per perseguire/non perseguire simili certificazioni.

L'analisi del ciclo di vita del prodotto svolta secondo lo standard UNI ISO 14040-44 è stato il primo passo verso una gestione più organica e strutturata dell'impatto ambientale delle nostre attività. Colorificio MP riconosce il valore di tali certificazioni, ed è certificato secondo la norma ISO 9001 già da diversi anni. Il valore di questi standard per la gestione della Qualità, dell'Ambiente, della Salute e della Sicurezza è che forniscono alle aziende degli strumenti per un self-assessment costante volto ad un miglioramento continuo all'interno di tutti gli ambiti sopra enunciati.

Politiche Operative

OBIETTIVO: Che tipo di politiche sostenibili interne ha adottato l'azienda (i.e. uffici ecocompatibili, acquisto di materiale d'ufficio ecocompatibile, utilizzo di prodotti di pulizia ecologici, possibilità per lo staff di lavorare da casa qualche giorno a settimana, ecc.)?

L'azienda ha realizzato un impianto produttivo a basso consumo energetico e volto a minimizzare gli scarti. L'energia utilizzata viene autoprodotta tramite impianto fotovoltaico di proprietà e viene acquistata energia verde certificata prodotta in Italia.

L'approvvigionamento delle materie prime avviene presso produttori locali e di fiducia, si utilizzano solo materie prime di prima qualità sottoposte a controlli qualitativi costanti. Il laboratorio di R&S interno lavora



**Green
Building
Council
Italia**

costantemente a stretto contatto con fornitori di materie prime, laboratori esterni, Università e Tecnopoli alla ricerca di soluzioni ecosostenibili e che garantiscano una maggior salute dell'Uomo, ivi compresi il cliente finale, l'utilizzatore e il personale impegnato nella produzione.

I prodotti MP sono prodotti a bassissimo contenuto di COV, rispettosi dei parametri europei e della normativa francese per le emissioni indoor. Il basso livello di emissioni e più in generale il basso impatto ambientale dei nostri prodotti sono stati recentemente confermati dai risultati dell'analisi LCA condotta con la collaborazione del Tecnopolo di Rimini.

Politiche volte al riciclo, al riuso, sia in produzione che all'interno dell'azienda vengono costantemente implementate e migliorate.

Il collaboratori aziendali hanno un buon livello di indipendenza in termini di orari e flessibilità in modo da potersi organizzare al meglio secondo le esigenze aziendali e personali.

VERIFICA DEGLI EFFETTI: In che modo l'azienda verifica gli effetti delle sue politiche operative? Lo staff è coinvolto nel processo di verifica dei propri comportamenti e nella valutazione di come il proprio comportamento influenzi le politiche operative aziendali?

Tramite check-up interni e con il supporto di enti e laboratori esterni. Lo staff è costantemente coinvolto sia nel processo di implementazione, che di verifica degli effetti delle politiche aziendali. Il confronto e la collaborazione sono uno dei punti cardine dell'azienda, così come il rispetto e la responsabilizzazione dei propri collaboratori, al fine di lavorare per un obiettivo comune.

Obiettivi & Programmazione

OBIETTIVI: Quali sono gli obiettivi di sostenibilità, di breve e lungo termine, dell'azienda?

Il nostro obiettivo è quello di lavorare in un'ottica di miglioramento continuo. Nel breve-medio termine, portata a termine l'analisi LCA, l'azienda ha ora gli strumenti e la documentazione idonea a conseguire una Dichiarazione Ambientale di Prodotto (Environmental Product Declaration, EPD), ottemperante ai requisiti (Product Category Rules, PCR) per "Prodotti da costruzione e servizi per costruzione". L'obiettivo nel fare questi investimenti, è quello di poter monitorare costantemente l'andamento dell'azienda in termini di impatto ambientale ed andare ad agire laddove non dovessimo essere performanti. Nel lungo termine, parlando di prodotti, la volontà è di potenziare la Linea Wellness, linea concepita per il benessere dell'uomo, dell'edificio e dell'ambiente, andando non solo a realizzare prodotti nuovi in linea con il concept Wellness Paint, ma procedendo anche alla riformulazione di prodotti già esistenti in un'ottica sempre più green e salutare.

PROGRAMMAZIONE FUTURA: In che modo la strategia di sostenibilità dell'azienda è riesaminata e migliorata? Con che frequenza ciò avviene e chi è coinvolto in tale attività di riesame?

La strategia di sostenibilità ambientale viene riesaminata ogni anno tramite un audit interno. Ovviamente l'attività di miglioramento è svolta invece in maniera costante.

Leadership di settore

LEADERSHIP: In che modo l'azienda proposta si configura come leader nel settore di appartenenza (influenza le aziende concorrenti, promuove attivamente policy, regolamenti e standard sostenibili alle amministrazioni, è coinvolta in gruppi di lavoro di GBC Italia, è attiva sostenitrice della responsabilità sociale



**Green
Building
Council
Italia**

delle imprese, ecc.)? Che tipo di strategie e azioni permettono all'azienda candidata di andare oltre le migliori prassi del settore? Colorificio MP è da sempre promotrice di Sostenibilità e Responsabilità sociale e più volte vincitrice del Soliditas Social Award per l'attività svolta sul territorio e la collaborazione costante con Scuole e Università. Nella nostra ricerca, coinvolgiamo costantemente anche i fornitori, incentivandoli ad un miglioramento costante dal punto di vista della sostenibilità e dell'uso di materiali riciclati, e al tempo stesso promuoviamo questi concetti anche presso le Amministrazioni locali, cercando di favorire piani di riqualificazione urbana sostenibili.

ESTENSIONE: Il portafoglio della società (prodotti o servizi) riflette l'impegno dell'azienda verso la sostenibilità? Quale porzione del suo business è considerato sostenibile in riferimento alla definizione di sostenibilità che l'azienda ha stabilito nelle sue strategie?

Come già enunciato, il portafoglio aziendale si compone già di una buona componente di prodotti ecologici, minerali, naturali e volti a favorire il risparmio energetico, ridurre l'impatto ambientale delle ristrutturazioni e sistemi per il miglioramento della qualità dell'aria, tuttavia la strategia di medio-lungo termine è di portare l'intera produzione all'interno di questo ramo, grazie ad un'attenta selezione di materie prime green ed una riformulazione di prodotto. Dalla linea Wellness Paint, vogliamo estendere questo concetto a Wellness Company, promotrice del Benessere dell'Uomo, dell'Edificio e dell'Ambiente.

Trasferimento/condivisione di conoscenza

FORMAZIONE: In che modo lavora l'azienda per mostrare le sue migliori prassi e promuovere la sostenibilità nel suo settore? (per esempio, condivisione della conoscenza/seminari formativi, pubblicazioni, presentazioni dei vertici aziendali, ecc.). In che modo l'azienda forma i propri collaboratori, la propria comunità e il proprio settore sulle migliori prassi?

Colorificio MP crede da sempre nella condivisione del Know-how e nella formazione delle risorse del futuro. Da anni ormai organizziamo per operatori del settore, applicatori, progettisti, architetti ed associazioni di categoria, seminari formativi riguardanti sistemi minerali, sistemi di isolamento termico, sistemi di ristrutturazione a basso impatto ambientale. Sul nostro territorio ci attiviamo anche per la formazione e sensibilizzazione sulle tematiche ambientali e la valorizzazione di una produzione sicura ed etica presso le scuole ed offriamo costantemente opportunità di stage e tesi di laurea anche in ambito di Responsabilità Sociale d'Impresa e Sostenibilità.

TRAINING: l'azienda ha previsto, per i propri dipendenti, dei corsi di formazione organizzati da GBC Italia o tramite altri programmi formativi simili presenti nella regione? No, anche se abbiamo avuto recentemente il piacere di ospitare il Vice Presidente GBC Italia a cui abbiamo richiesto un intervento per sensibilizzare ancora di più la nostra forza vendita Italia, sull'importanza della sostenibilità e sulle grandi opportunità offerte dal settore del Green Building.

EREDITÀ: In che modo l'azienda coinvolge studenti e neolaureati (i.e. tirocini, tesi, collaborazioni con istituti accademici)? Formazione, condivisione e collaborazione sono aspetti fondamentali per noi. Le nuove generazioni sono il futuro ed il presente. Come già enunciato abbiamo costantemente attivi stage e tirocini di studenti di Scuole Superiori ed Universitari, abbiamo recentemente assunto diversi neolaureati, e negli anni abbiamo collaborato con laureandi per tesi di laurea, non solo in ambito chimico, ma anche in ambiti che trascendevano il settore di operazione della nostra azienda, come ad esempio l'ambito della Responsabilità d'Impresa o dell'Internazionalizzazione. Con le Università abbiamo negli anni anche portato avanti progetti di ricerca volti all'innovazione di prodotti e processi. Abbiamo negli anni realizzato open day in collaborazione con le scuole per fare conoscere agli studenti una realtà produttiva italiana e partecipiamo ad eventi all'interno delle scuole volti a fare conoscere gli imprenditori. In prima persona mi impegno costantemente a favorire e portare avanti queste attività, perché i giovani, gli studenti, sono una risorsa preziosa, che va sostenuta, formata ed ascoltata.