



Green  
Building  
Council  
Italia

## MODULO DI CANDIDATURA

|

### Premio “Leadership d’impresa in sostenibilità”

#### Processo di candidatura

Per candidare un’organizzazione all’Award, La preghiamo di sottoporre il modulo di candidatura allegando un logo ad alta risoluzione (300dpi), via email all’indirizzo: [eventi@gbcitalia.org](mailto:eventi@gbcitalia.org).

L’oggetto della sua e-mail deve contenere la dicitura “Leadership d’impresa in sostenibilità” e il nome del progetto candidato.

#### Criteri di idoneità

Lo scopo di questo riconoscimento è quello di premiare aziende soci che hanno fatto della sostenibilità (sociale, economica e ambientale) un elemento centrale del proprio modello di business e che stanno contribuendo attivamente alla transizione verso un ambiente edilizio sostenibile.

Per poter partecipare alla gara, il core business dell’azienda deve essere direttamente collegato al settore delle costruzioni.

#### Informazioni di base

Candidatura sottoposta da (socio GBC Italia):

**DIEGO MINGARELLI PRESIDENTE DIASEN**

---

Nome, posizione e indirizzo e-mail di chi inoltra la candidatura

**GIAN PIETRO SIMONETTI, HR & MARKETING DIASEN,**  
[gianpietro.simonetti@diasen.com](mailto:gianpietro.simonetti@diasen.com)\_\_\_\_\_

Azienda candidata

**DIASEN SRL, ZONA INDUSTRIALE BERBENTINA 5, 60041 SASSOFERRATO (AN)**\_\_\_\_\_

Settore industriale di riferimento dell’azienda (investitore/imprenditore edile/produttore/consulente/etc.)



Green  
Building  
Council  
Italia

## FABBRICAZIONE DI PRODOTTI CHIMICI PER L'EDILIZIA

---

---

Inserisca una breve descrizione dell'azienda in 250 parole (questa verrà poi utilizzata per scopi promozionali e di marketing)

Diasen è un'azienda leader nel settore della chimica per l'edilizia. I suoi prodotti a base di sughero e materie prime naturali coniugano innovazione e qualità, basso impatto ambientale e alto contenuto tecnologico. Soluzioni performanti e green, che comprendono soluzioni decorative, isolanti termici e acustici, impermeabilizzanti, rivestimenti per il settore dell'edilizia privata e pubblica, industriale e sportiva. La proiezione internazionale unita al profondo radicamento nel territorio d'origine è il binomio vincente di un'azienda capace di assicurare livelli elevati di trasparenza, responsabilità e sostenibilità grazie all'impronta naturale delle materie prime e a un livello tecnologico che consente a Diasen di competere con successo sui mercati internazionali.

### Criteri di compilazione

Nel compilare il seguente modulo, le chiediamo di considerare le domande che seguono e fornire le informazioni richieste, ove possibile. Se non dovesse avere sufficienti informazioni per rispondere alle domande, inserisca "N/A". Le chiediamo inoltre di limitare le risposte a massimo 400 parole per ciascuna delle seguenti tematiche (la somma di tutte le risposte non deve superare le 2.000 parole) e di fornire documenti aggiuntivi nel caso in cui siano necessarie ulteriori spiegazioni.

---

### Politiche aziendali

**OBIETTIVO:** In che modo l'azienda ha inserito la sostenibilità nelle sue politiche strategiche e di business? I vertici aziendali condividono e sostengono queste politiche?

Diasen si differenzia per la scelta strategica di collocare la sostenibilità come asse del business. Un approccio rafforzato dal ruolo identitario del sughero, materia prima naturale e sostenibile che si rigenera ogni dieci anni. Il sughero, abbinato ad altre materie prime naturali, alimenta l'idea del "Costruire Mediterraneo": il recupero attualizzato dell'antica saggezza dei popoli del mare nostrum per rispondere a una sfida cruciale per il benessere delle persone: utilizzare materiali che proteggono sia dal caldo sia dal freddo, consentendo alle strutture di respirare come un "polmone termoigrometrico". Ciò consente a Diasen di proporsi con una concezione moderna del costruire, alimentando il risparmio energetico e rispondendo alle esigenze ambientali. La sostenibilità trova ulteriore elemento di coerenza nel riconoscimento dell'impresa come BCorp, per l'impatto positivo delle attività aziendali sulle persone e sull'ambiente, un "driver" per una competitività basata sulla cooperazione con l'ambiente, gli stakeholder e le persone.



Green  
Building  
Council  
Italia

**IMPLEMENTAZIONE:** In che modo l'azienda implementa e monitora gli effetti della propria politica aziendale? Gli obiettivi come vengono stabiliti? L'azienda come si attiva per verificare il raggiungimento degli obiettivi?

Diasen dal 2007 ha un Sistema di Gestione Ambientale UNI EN ISO 14001. L'attuazione viene facilitata attraverso attività informative, formative e di addestramento pianificate all'inizio di ogni anno che coinvolgono operatori, clienti, partner. Uno dei focus principali è la riduzione della produzione di rifiuti derivanti dal ciclo produttivo. Ogni anno la Direzione Generale e il team di Gestione Ambientale individuano gli obiettivi di miglioramento, comunicati a tutte le parti interessate. I risultati sono la base per la definizione di nuovi obiettivi.

**CONTRIBUTI:** Quali i contributi di queste politiche nell'ambito della sostenibilità dell'ambiente costruito?

Le politiche di sostenibilità si sviluppano internamente promuovendo la riduzione del consumo di energia elettrica per kg di prodotto fabbricato, riducendo le fasi di lavaggio e di consumo di acqua, sensibilizzando il personale sull'utilizzo del riscaldamento; riducendo il consumo di carburanti, realizzando prodotti VOC free, esternamente promuovendo prodotti sostenibili per il comfort abitativo massetti, intonaci e pitture per facciate e pareti con proprietà termiche, deumidificanti e acustiche.

**VERIFICA:** L'azienda possiede una certificazione ISO 14001 o una qualsiasi altra certificazione ambientale? Spieghi le motivazioni dell'azienda per perseguire/non perseguire simili certificazioni.

Il Sistema di Gestione Ambientale UNI EN ISO 14001 serve a prevenire inquinamenti e minimizzare gli impatti ambientali. Le altre certificazioni sono: la mappatura LEED per 15 prodotti, l'EPD per 3 intonaci della linea Diathonite e l'*Avis Technique* del CSTB<sub>2</sub> per Diathonite Evolution. La scelta di un Sistema di Gestione Ambientale deriva da una convinzione strategica e cioè che non sia possibile proporre al mercato e all'ambiente esterno una politica della sostenibilità come core business aziendale senza costruire un percorso coerente che coinvolga i processi interni, il rapporto con la comunità di lavoro e le sue persone e l'insieme delle procedure che scandiscono l'operatività dell'impresa.

---

## Politiche Operative

**OBIETTIVO:** Che tipo di politiche sostenibili interne ha adottato l'azienda (i.e. uffici ecocompatibili, acquisto di materiale d'ufficio ecocompatibile, utilizzo di prodotti di pulizia ecologici, possibilità per lo staff di lavorare da casa qualche giorno a settimana, ecc.)?

Tutte le pareti esterne dell'azienda e gli uffici sono stati realizzati utilizzando prodotti ecocompatibili Diasen: pitture per esterno a base sughero, intonaci termici e acustici, pitture decorative termoisolanti che grazie alle materie prima naturali garantiscono il massimo livello di salubrità, traspirabilità e comfort agli ambienti nel rispetto e nella salvaguardia della salute dei dipendenti e di tutti i collaboratori. Anche le attività di pulizia degli ambienti di lavoro e degli uffici vengono realizzate utilizzando prodotti naturali ed ecologici. Le pareti interne degli uffici e dell'Academy aziendale sono state trattate con prodotti anticondensa che basano la loro



Green  
Building  
Council  
Italia

azione risanante e preventiva su principi fisici legati al mantenimento della temperatura e non sull'effetto di reazioni chimiche.

**VERIFICA DEGLI EFFETTI:** In che modo l'azienda verifica gli effetti delle sue politiche operative? Lo staff è coinvolto nel processo di verifica dei propri comportamenti e nella valutazione di come il proprio comportamento influenzi le politiche operative aziendali?

Il Team delle Risorse Umane effettua, con cadenza periodica, incontri singoli e di gruppo con tutto il personale, per monitorare e valutare il livello di soddisfazione e di benessere dei dipendenti, i loro livelli di motivazione e auto motivazione rispetto alle modalità aziendali di promozione e diffusione dei concetti di sostenibilità ambientale e di economia circolare. Nel processo di verifica tutti i dipendenti sono costantemente coinvolti in un'ottica di ricerca del consenso e di miglioramento continuo della politica e dei processi operativi aziendali, verificando costantemente che le diverse funzioni aziendali siano allineate in termini di condivisione degli obiettivi e dei percorsi che ne determinano il raggiungimento.

---

## Obiettivi & Programmazione

**OBIETTIVI:** Quali sono gli obiettivi di sostenibilità, di breve e lungo termine, dell'azienda?

A lungo termine Diasen punta a dare un contributo importante allo sviluppo di sistemi di economia circolare: il sughero a macinazione "grossolana" che giunge come input in azienda viene raffinato e reso funzionale alle esigenze granulometriche di utilizzo industriale. La sfida, produttiva e impiantistica, è quella di diminuire la quantità di sughero scartato reimmettendolo nel circuito di raffinazione per un ulteriore passaggio circolare di riutilizzo. Il circuito virtuoso si andrà a completare poi con il trasferimento all'esterno degli scarti che possono animare un utilizzo produttivo in settori diversi e/o lontani da quello della Diasen. L'utilizzo del sughero si inserisce nel sistema dell'Economia sostenibile perché si rigenera in un tempo breve, stimolando la tutela delle sugherete, il loro ripopolamento e la protezione dell'habitat limitrofo. Per ciò che riguarda le politiche a breve termine si punta, nel 2020, alla riduzione dell'indice del consumo di energia elettrica del 5%, alla realizzazione di un impianto fotovoltaico per l'autoproduzione di energia elettrica proveniente da fonti sostenibili.

**PROGRAMMAZIONE FUTURA:** In che modo la strategia di sostenibilità dell'azienda è riesaminata e migliorata? Con che frequenza ciò avviene e chi è coinvolto in tale attività di riesame?

L'attività di riesame e miglioramento si attua attraverso un percorso di riunioni e di incontri propedeutici e viene ufficializzata attraverso verifiche annuali con gli enti certificatori e con il coinvolgimento della Direzione Generale, del team Gestione Ambientale e dell'area Ricerca e Sviluppo. I risultati ottenuti, i punti di forza e di sicurezza del sistema vengono poi comunicati all'intera struttura aziendale, in modo tale da ottenere una corralità di condivisione della conoscenza e la consapevolezza di quanto è necessario fare, in ogni area operativa, per declinare concretamente le politiche di miglioramento continuo.

---



**Green  
Building  
Council  
Italia**

### **Leadership di settore**

**LEADERSHIP:** In che modo l'azienda proposta si configura come leader nel settore di appartenenza (influenza le aziende concorrenti, promuove attivamente policy, regolamenti e standard sostenibili alle amministrazioni, è coinvolta in gruppi di lavoro di GBC Italia, è attiva sostenitrice della responsabilità sociale delle imprese, ecc.)? Che tipo di strategie e azioni permettono all'azienda candidata di andare oltre le migliori prassi del settore?

All'interno del settore, grazie all'utilizzo del sughero come materia prima naturale, Diasen affronta il mercato occupando una nicchia complessa e performante. Per l'impresa il sughero è una scelta, una filosofia e un'appartenenza ed è il protagonista di un'attività di ricerca che consente di realizzare prodotti green, different e smart. Green perché il sughero è un elemento vegetale che si riproduce nel tempo e assicura ottime prestazioni di isolamento; different per l'unicità della sua natura e del suo valore; smart, perché stimola soluzioni innovative e intelligenti. Valori che Diasen vede riconosciuti nelle attività e negli scopi del Green Building Council e non è un caso che per il suo ventennale l'impresa abbia realizzato un omaggio al sughero, alla sua filiera e alle sue potenzialità nell'edilizia sostenibile con il volume "L'incanto del sughero". Grazie alla certificazione BCorp Diasen è attiva sostenitrice di una responsabilità sociale "avanzata", non concepita come scelta riparatoria o come impegno aggiuntivo che completa le attività tradizionali. L'essere Bcorp, per Diasen, richiama a un impegno costante e di sistema. Per questo motivo l'impresa sta inserendo le finalità di questo riconoscimento nel titolo del suo oggetto sociale e nel suo Statuto. La cultura Bcorp è diventata parte integrante della strategia, della vision, della mission, degli investimenti e della produzione di valore di Diasen.

**ESTENSIONE:** Il portafoglio della società (prodotti o servizi) riflette l'impegno dell'azienda verso la sostenibilità? Quale porzione del suo business è considerato sostenibile in riferimento alla definizione di sostenibilità che l'azienda ha stabilito nelle sue strategie?

Il portafoglio prodotti della Diasen riflette ampiamente l'impegno dell'azienda nei confronti della sostenibilità, a partire dall'universo Diathonite, la linea di intonaci termici, acustici e deumidificanti a base sughero. Il mondo Diathonite, per i materiali naturali che ne costituiscono l'ossatura formulativa, rappresenta l'eccellenza della sostenibilità di prodotto della Diasen ed esprime circa due terzi del business aziendale. Un'altra area importante in termini di sostenibilità è quella delle "pitture del benessere", ovvero prodotti per interno e per esterno a base sughero che consentono di ottenere prestazioni funzionali ed estetiche per il risparmio energetico, il benessere abitativo e la durata degli edifici. Complessivamente la sostenibilità dei prodotti Diasen occupa circa il 90% del business aziendale.

### **Trasferimento/condivisione di conoscenza**

**FORMAZIONE:** In che modo lavora l'azienda per mostrare le sue migliori prassi e promuovere la sostenibilità nel suo settore? (per esempio, condivisione della conoscenza/seminari formativi, pubblicazioni, presentazioni dei vertici aziendali, ecc.). In che modo l'azienda forma i propri collaboratori, la propria comunità e il proprio settore sulle migliori prassi?

La sostenibilità e il rispetto per l'ambiente rappresentano per Diasen il senso stesso del fare impresa. Ma la sostenibilità funziona solo se l'impresa è in grado di farsi carico della tradizione del costruire mediterraneo, trasferendone la conoscenza ai soggetti interessati a diventarne esploratori e interpreti. Per questo Diasen ha



**Green  
Building  
Council  
Italia**

inaugurato la GREEN FUTURE ACADEMY, a disposizione dei professionisti, delle scuole e del mondo accademico. Un centro per diffondere “consapevolezza green”, affrontando temi correlati all’ecosostenibilità e all’economia circolare, organizzando corsi con l’Ordine degli Architetti e degli Ingegneri, non solo per l’acquisizione di crediti formativi ma per realizzare un “network di condivisione del know-how”. L’Academy si è già distinta per i Green Future Meeting, eventi itineranti a Dublino, Valencia, Montpellier, Béziers. Sempre nella Green Future Academy vengono realizzati i Green Building School, giornate formative con gli Istituti Superiori per promuovere i concetti della sostenibilità e dell’economia circolare. Recentemente l’azienda ha realizzato una pubblicazione intitolata “L’incanto del sughero”, dedicata al sughero e alle ragioni per la quali la protezione della sua filiera rappresenta uno strumento di tutela ambientale, di valorizzazione di un ecosistema mediterraneo e di una manifattura artigianale che rappresenta un grande deposito di conoscenze e di “saper fare”.

TRAINING: l’azienda ha previsto, per i propri dipendenti, dei corsi di formazione organizzati da GBC Italia o tramite altri programmi formativi simili presenti nella regione?

L’azienda coinvolge annualmente (ed ha programmato di farlo anche per il 2020) i propri dipendenti in corsi di formazione sviluppati attraverso l’adesione a bandi pubblicati dai Fondi Interprofessionali per la Formazione Continua. L’azione formativa riguarda le tecniche di vendita, i modelli relazionali basati sul ricorso alle neuroscienze, la formazione sulla comunicazione web e sull’utilizzo più appropriato dei canali social sia in termini di policy aziendali che di utilizzo da parte delle persone.

EREDITÀ: In che modo l’azienda coinvolge studenti e neolaureati (i.e. tirocini, tesi, collaborazioni con istituti accademici)?

Diasen è una realtà dinamica con un’età media dei dipendenti di circa 32 anni e un investimento in Ricerca e Sviluppo pari al 5% di un fatturato in crescita. L’impresa ha “costruito” negli anni importanti collaborazioni con le Università e con grandi centri di ricerca nazionali e internazionali come il Politecnico di Milano, l’Università Politecnica delle Marche, oltre ad ospitare Dottorati di Ricerca, tesisti e neolaureati tramite Borse di Ricerca e Borse Lavoro.