



**Green
Building
Council
Italia**

MODULO DI CANDIDATURA

|

Premio “Leadership d’impresa in sostenibilità”

Processo di candidatura

Per candidare un’organizzazione all’Award, La preghiamo di sottoporre il modulo di candidatura allegando un logo ad alta risoluzione (300dpi), via email all’indirizzo: eventi@gbcitalia.org.

L’oggetto della sua e-mail deve contenere la dicitura “Leadership d’impresa in sostenibilità” e il nome del progetto candidato.

Criteri di idoneità

Lo scopo di questo riconoscimento è quello di premiare aziende soci che hanno fatto della sostenibilità (sociale, economica e ambientale) un elemento centrale del proprio modello di business e che stanno contribuendo attivamente alla transizione verso un ambiente edilizio sostenibile.

Per poter partecipare alla gara, il core business dell’azienda deve essere direttamente collegato al settore delle costruzioni.

Informazioni di base

Candidatura sottoposta da (socio GBC Italia):

FILA INDUSTRIA CHIMICA SPA

Nome, posizione e indirizzo e-mail di chi inoltra la candidatura

Francesco Pettenon CEO FILA INDUSTRIA CHIMICA SPA.

E-mail: francesco.pettenon@filasolutions.com

Azienda candidata

FILA INDUSTRIA CHIMICA SPA

Settore industriale di riferimento dell’azienda (investitore/imprenditore edile/produttore/consulente/etc.)

Prodotti chimici per l’edilizia



Green
Building
Council
Italia

Inserisca una breve descrizione dell'azienda in 250 parole (questa verrà poi utilizzata per scopi promozionali e di marketing)

FILA Group è il punto di riferimento nella produzione di detergenti professionali e prodotti idro oleo repellenti per la protezione delle superfici. Nel 1943 i fratelli Guido e Pietro Pettenon fondano la “Fabbrica Italiana di Lucidi e Affini” producendo e commercializzando lucidi per calzature: sono gli anni della seconda guerra mondiale e FILA diventa il fornitore di lucido da scarpe dell'Esercito Italiano. Dal 1970, il Presidente Beniamino Pettenon scelse di dare una svolta significativa all'azienda con la **creazione di un Centro Ricerche in cui si sviluppano formulati innovativi**, portando l'azienda a specializzarsi in soluzioni professionali per la detergenza ed il trattamento delle superfici. Un'intuizione vincente che ha reso FILA un marchio di eccellenza nella cura professionale di superfici ceramiche e lapidee, consigliato da oltre 200 tra i maggiori **produttori** nazionali e internazionali di pavimenti e rivestimenti, come garanzia di affidabilità, qualità ed efficacia. L'innovazione e la ricerca sono da sempre la base del successo dell'Azienda che punta ad offrire soluzioni di trattamento in grado di rispondere alle esigenze dei consumatori di oggi e del vissuto quotidiano delle superfici, anche le più delicate. Un attento equilibrio tra i valori tradizionali della famiglia e un'avanzata organizzazione manageriale, hanno reso FILA un'azienda moderna, presente in tutti gli anelli della filiera ceramica e lapidea, attraverso **sei filiali esteri** (Francia, Spagna, Germania, Regno Unito, Stati Uniti e Emirati Arabi) e una rete commerciale che presidia la fornitura di prodotti e servizi in **oltre 100 paesi nel mondo**.



**Green
Building
Council
Italia**

Criteri di compilazione

Nel compilare il seguente modulo, le chiediamo di considerare le domande che seguono e fornire le informazioni richieste, ove possibile. Se non dovesse avere sufficienti informazioni per rispondere alle domande, inserisca "N/A". Le chiediamo inoltre di limitare le risposte a massimo 400 parole per ciascuna delle seguenti tematiche (la somma di tutte le risposte non deve superare le 2.000 parole) e di fornire documenti aggiuntivi nel caso in cui siano necessarie ulteriori spiegazioni.

Politiche aziendali

OBIETTIVO: In che modo l'azienda ha inserito la sostenibilità nelle sue politiche strategiche e di business? I vertici aziendali condividono e sostengono queste politiche?

Per questo motivo la sostenibilità in FILA INDUSTRIA CHIMICA non è una semplice questione di eco-etichette e certificazioni. Lo sviluppo sostenibile per FILA deve considerare lo sviluppo economico della società, il benessere sociale degli individui e la salvaguardia dell'ambiente, sia attuali che futuri. FILA ha inserito la sostenibilità come driver strategico di crescita aziendale definendo una serie di azioni rivolte al rispetto ambientale. Tali azioni riguardano sia i processi aziendali che i prodotti. In particolare nello sviluppo dei prodotti FILA è prioritario il rispetto della natura del materiale da trattare - ma anche la salute dell'individuo che applica il prodotto, e la protezione dell'ambiente circostante. Le politiche di sostenibilità sono fortemente condivise e supportate dai vertici aziendali e fanno parte integrante della vision e della mission aziendale.

IMPLEMENTAZIONE: In che modo l'azienda implementa e monitora gli effetti della propria politica aziendale? Gli obiettivi come vengono stabiliti? L'azienda come si attiva per verificare il raggiungimento degli obiettivi?

La sostenibilità e il rispetto dell'ambiente per FILA è un impegno concreto, che non si traduce solo nel mero rispetto della normativa cogente, ma anche in azioni di miglioramento continuo delle proprie prestazioni che coinvolge tutte le aree e funzioni aziendali. In quest'ottica l'Azienda afferma costantemente il proprio impegno finalizzato a valutare e tenere sotto controllo gli impatti ambientali che possono derivare dai propri prodotti e dai processi produttivi al fine di prevenire qualsiasi fenomeno di inquinamento o disturbo alla popolazione e a tutti i soggetti interessati; Gli obiettivi definiti dalla direzione e formalizzati come impegno nel sistema di gestione ambientale certificato secondo la norma ISO 14001 sono i seguenti:

- rispetto delle prescrizioni legislative ambientali applicabili all'attività svolta;
- miglioramento continuo delle prestazioni ambientali attraverso l'adozione di obiettivi con monitoraggio periodico;
- monitoraggio ed ottimizzazione dei consumi di risorse energetiche al fine di minimizzarli;
- coinvolgimento e sensibilizzazione sul tema della sostenibilità di tutto il personale, attraverso la continua formazione e responsabilizzazione al fine di aumentare il grado di sensibilità ambientale;
- tutelare tutti gli aspetti relativi alla sicurezza e salute nei luoghi di lavoro.



**Green
Building
Council
Italia**

CONTRIBUTI: Quali i contributi di queste politiche nell'ambito della sostenibilità dell'ambiente costruito?

L'implementazione di queste politiche si esplica direttamente nella fase di ricerca e sviluppo di prodotti per la pulizia – protezione e manutenzione delle superfici. La realizzazione dei prodotti nuovi o il miglioramento di quelli esistenti è sempre orientato a una diminuzione degli impatti ambientali. I prodotti FILA trovano applicazione e utilizzo sia nella fase di costruzione degli edifici che nelle successive fasi di manutenzione e ripristino. In questo modo FILA contribuisce fattivamente alla sostenibilità finale dell'edificio riducendo la presenza di sostanze pericolose e le emissioni in atmosfera sia indoor che outdoor.

VERIFICA: L'azienda possiede una certificazione ISO 14001 o una qualsiasi altra certificazione ambientale? Spieghi le motivazioni dell'azienda per perseguire/non perseguire simili certificazioni.

FILA INDUSTRIA CHIMICA è CERTIFICATA ISO 14001 dal 2017 (vedi allegato).

L'azienda storicamente è sempre stata sensibile alle tematiche ambientali sia dal punto di vista di processo produttivo sia di prodotto. Già da oltre 15 anni FILA propone sul mercato prodotti in base acquosa e a basso impatto ambientale come soluzioni per la protezione delle superfici. Alla base di queste scelte c'è la consapevolezza da parte della direzione che è fondamentale ridurre lo spreco di risorse per poter garantire un futuro al nostro pianeta. Questa motivazione viene trasmessa a tutti i dipendenti e collaboratori attraverso i comportamenti e le decisioni assunti quotidianamente.

Politiche Operative

OBIETTIVO: Che tipo di politiche sostenibili interne ha adottato l'azienda (i.e. uffici ecocompatibili, acquisto di materiale d'ufficio ecocompatibile, utilizzo di prodotti di pulizia ecologici, possibilità per lo staff di lavorare da casa qualche giorno a settimana, ecc.)?

Di seguito vengono elencati alcuni risultati concreti e misurati raggiunti da FILA in materia di sostenibilità:

RISORSE IDRICHE:

FILA ha risparmiato nel 2019 circa 40.000 litri d'acqua rispetto all'anno precedente, quantità che è pari circa all'irrigazione di una coltura di 1,2 ettari. Per quanto riguarda il prelievo di acqua da pozzo, sono stati ridotti i quantitativi di circa 6.455 m³, che corrisponde a circa 4300 Kg di cereali mietuti o all'irrigazione di coltivazioni orticole per un'estensione di 43 ettari

EMISSIONI IN ATMOSFERA:

FILA nel 2019 è riuscita, grazie ad una serie innovazioni tecnologiche, a ridurre dell'80% le polveri totali emesse rispetto ai limiti di legge. Questa quantità di polveri non emesse corrisponde all'uso di circa 7340 caldaie a legna (*basate su una potenza da 15 a 50kw*).

CONSUMI ENERGETICI:

Grazie all'impianto fotovoltaico e alla politica di approvvigionamento di energia solo da fonti rinnovabili, FILA evita di immettere in atmosfera circa 33.958 kg/anno di CO₂, pari a 181 volte il giro del mondo con una utilitaria di medio consumo o coprirebbe il fabbisogno di 22 case in classe B di 100mq

PACKAGING

Il cambio del packaging del prodotto spray ha permesso di ridurre la quantità di plastica utilizzata di circa 7,5 ton , che corrisponde a 285.000 bottigliette di plastica da 500 ml in meno sul nostro pianeta.

BIODEGRABILITA' PRODOTTI:

L'intera gamma dei detergenti FILA, contiene tensioattivi ecocompatibili, nel pieno rispetto della norma 48/2004 sulla biodegradabilità. Questo assicura che in 28 giorni venga reso biodegradabile il 99% del prodotto

Oltre a questi obiettivi e risultati raggiunti sono state implementate anche una serie di azioni e politiche di sostenibilità:

- Riduzione dell'utilizzo della plastica monouso
- Riduzione del consumo di energia elettrica attraverso l'utilizzo di sensori di presenza installati nel nuovo centro di ricerca
- Utilizzo di prodotti per la pulizia ecologici
- Modalità di gestione delle riunioni attraverso web conference per ridurre lo spostamento delle persone
- Possibilità di lavorare in back office
- Processi produttivi che prevedono il recupero delle acque di lavaggio

VERIFICA DEGLI EFFETTI: In che modo l'azienda verifica gli effetti delle sue politiche operative? Lo staff è coinvolto nel processo di verifica dei propri comportamenti e nella valutazione di come il proprio comportamento influenzi le politiche operative aziendali?

Il sistema di gestione ambientale ISO 14001 prevede un controllo periodico dell'effettiva implementazione delle politiche di sostenibilità ambientale e del raggiungimento degli obiettivi prefissati.

Obiettivi & Programmazione

OBIETTIVI: Quali sono gli obiettivi di sostenibilità, di breve e lungo termine, dell'azienda?

Gli obiettivi di sostenibilità dell'azienda a breve e lungo termine sono:

- Scelta e utilizzo di materie prime derivate da fonti rinnovabili e/o a basso impatto ambientale provviste ove possibile di specifiche certificazioni di sostenibilità ambientale (Ecolabel, LCA, Carbon footprint...).
- Formulazione di prodotti con caratteristiche chimiche che soddisfino i sistemi di rating ambientale nell'ambito del Green Building (Leed, Emicode, Well, Bream...)
- Formulazione di prodotti che soddisfino gli standard più restrittivi in materia ambientale sui vari mercati dove è presente FILA.
- Sviluppo di processi produttivi sempre più efficienti in termini di utilizzo di risorse e di riduzione della produzione di rifiuti
- Studio e sviluppo di packaging dei prodotti utilizzando materiali riciclabili e/o di riciclo (es:materie plastiche)
- Definire dei Kpi (Key performance indicator) per la misurazione del raggiungimento di determinati obiettivi di prestazione ambientale sia di prodotto che di processo.



**Green
Building
Council
Italia**

PROGRAMMAZIONE FUTURA: In che modo la strategia di sostenibilità dell'azienda è riesaminata e migliorata? Con che frequenza ciò avviene e chi è coinvolto in tale attività di riesame?

La strategia di sostenibilità dell'azienda viene riesaminata secondo quanto previsto dal sistema di gestione ambientale, ISO 14001, con cadenza annuale. In questa attività di riesame periodico è coinvolta la direzione e i manager delle diverse funzioni aziendali. La sostenibilità è uno dei pilastri su cui si basa la definizione dei progetti strategici per il triennio 2020 – 2022. Questi progetti strategici sono oggetto di verifica e controllo mensile.

Leadership di settore

LEADERSHIP: In che modo l'azienda proposta si configura come leader nel settore di appartenenza (influenza le aziende concorrenti, promuove attivamente policy, regolamenti e standard sostenibili alle amministrazioni, è coinvolta in gruppi di lavoro di GBC Italia, è attiva sostenitrice della responsabilità sociale delle imprese, ecc.)? Che tipo di strategie e azioni permettono all'azienda candidata di andare oltre le migliori prassi del settore?

Fila si propone di configurarsi come leader in questo settore con una serie di azioni quali:

- Partecipazione attiva e propositiva alle attività di GBC
- Partecipazione attiva e propositiva alle attività di GEV
- Utilizzo della piattaforma Ongreening come strumento di comunicazione della sostenibilità ambientale dei prodotti utilizzati per la protezione e manutenzione delle superfici. Questa piattaforma fornisce una specifica informazione sulla conformità dei prodotti FILA ai diversi standard di certificazione in materia di green building e sulla possibilità di ottenere dei crediti finalizzati all'ottenimento di questi riconoscimenti.
- Impegno a perseguire l'ottenimento di specifiche certificazioni di prodotto in materia di sostenibilità ambientale quali Ecolabel, LCA, ecc.
- Comunicazione ai propri clienti dei concetti e del significato del Green Building come nuovo paradigma costruttivo e formazione continua sulla sostenibilità dei prodotti FILA

ESTENSIONE: Il portafoglio della società (prodotti o servizi) riflette l'impegno dell'azienda verso la sostenibilità? Quale porzione del suo business è considerato sostenibile in riferimento alla definizione di sostenibilità che l'azienda ha stabilito nelle sue strategie?

Il portafoglio dei prodotti FILA dimostra quale sia nel concreto l'impegno aziendale verso la sostenibilità. Dagli inizi del 2000 ad oggi la produzione FILA di prodotti a basso impatto ambientale è cresciuta più del 70%. Sta avvenendo già da molti anni una sostituzione progressiva nelle materie prime utilizzate dei solventi organici di origine fossile con solventi ecologici. Come obiettivo ambizioso l'azienda intende arrivare alla sostituzione completa dei solventi idrocarburi, all'inserimento di materie prime bio-based, allo sviluppo di soluzioni per la protezione e detergenza che riducano i consumi energetici e l'utilizzo e lo spreco d'acqua. FILA fa parte di un pool di aziende internazionali che partecipano ad un progetto Horizon 2020 finalizzato alla produzione ed utilizzo di una nuova generazione di biosolventi da inserire come materia prima nei propri formulati.



Trasferimento/condivisione di conoscenza

FORMAZIONE: In che modo lavora l'azienda per mostrare le sue migliori prassi e promuovere la sostenibilità nel suo settore? (per esempio, condivisione della conoscenza/seminari formativi, pubblicazioni, presentazioni dei vertici aziendali, ecc.). In che modo l'azienda forma i propri collaboratori, la propria comunità e il proprio settore sulle migliori prassi?

FILA prevede un programma di formazione e sensibilizzazione continua delle proprie risorse per renderle consapevoli dell'importanza di ridurre l'impatto ambientale dei prodotti hanno sia in fase produttiva che una volta immessi sul mercato e quindi in fase di utilizzo finale. FILA attraverso il suo sito internet promuove e comunica il proprio impegno e gli obiettivi di sostenibilità ambientale a tutti gli stake-holder (clienti, fornitori, parti interessate). Tutta la documentazione tecnica di prodotto contiene informazioni specifiche e dettagliate sugli aspetti ambientali e la sicurezza dei propri prodotti

TRAINING: l'azienda ha previsto, per i propri dipendenti, dei corsi di formazione organizzati da GBC Italia o tramite altri programmi formativi simili presenti nella regione?

FILA sta pianificando una serie di attività ed eventi formativi sia per propri dipendenti che per i propri clienti atti a divulgare e promuovere la sostenibilità dei prodotti per l'edilizia e il loro contributo anche all'ottenimento di specifiche certificazioni in tema di green building. Per questo tipo di attività sarà coinvolta anche GBC come partner tecnico. Durante l'evento aziendale GoLive (dicembre 2019) è stato coinvolto GBC Italia con una presentazione del Dr Fornasiero.

EREDITÀ: In che modo l'azienda coinvolge studenti e neolaureati (i.e. tirocini, tesi, collaborazioni con istituti accademici)?

FILA, grazie alle collaborazioni con diverse Università italiane e centri di ricerca (Università di Padova, Università di Bologna, Università di Modena, Università di Napoli, CNR e altri) accoglie ogni anno studenti universitari che svolgono progetti di ricerca, tesi e dottorati su temi di ecosostenibilità dei prodotti.

Certificato

Norma **ISO 14001:2015**

N° registro certificato **01 104 1419937**

Titolare del certificato: **FILA INDUSTRIA CHIMICA S.p.A**

Via Garibaldi 58
I - 35018 San Martino di Lupari (PD)

con le succursali conformi all'allegato

Campo di applicazione: Progettazione, produzione (attraverso processi di miscelazione a freddo e a caldo, in presenza o meno di reazioni di saponificazione), assistenza tecnica e vendita di prodotti chimici per il trattamento, la protezione e la manutenzione di superfici ceramiche, lapidee, metalliche, di intonaci ed altri materiali come cuoio, legno e vetro

Mediante un audit è stata conseguita la dimostrazione che le prescrizioni della norma ISO 14001:2015 sono soddisfatte.

Validità: Questo certificato è valido dal 30.08.2017 fino al 03.08.2020.

31.08.2017



TÜV Rheinland Cert GmbH
Am Grauen Stein · 51105 Köln