

REMTECH EXPO
21-25 SEPTEMBER 2020
digital edition

RemTech Expo Digital Edition 2020

21- 25 Settembre, Ferrara

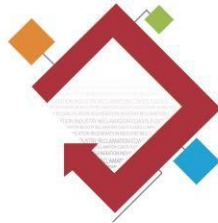
www.remtechexpo.com



Patrocini richiesti



PROPOSTA DI PARTECIPAZIONE



REMTECH EXPO

21-25 SEPTEMBER 2020

digital edition

DESCRIZIONE

RemTech Expo (21, 22, 23, 24, 25 Settembre 2020 www.remtechexpo.com) è l'unico evento internazionale permanente specializzato sui temi delle bonifiche, coste, dissesto, clima, sismica, rigenerazione, industria sostenibile.

Si compone di nove segmenti tematici storici, REMTECH e REMTECH EUROPE bonifiche dei siti contaminati, riqualificazione; COAST tutela delle coste, porti, sostenibilità; ESONDA dissesto idrogeologico inondazioni, frane; CLIMETECH cambiamenti climatici, mitigazione, adattamento; GEOSISMICA rischio sismico, prevenzione, ricostruzione; INERTIA opere sostenibili, materiali, economia circolare; RIGENERACITY rigenerazione urbana; CHEMTECH industria chimica innovativa e sostenibile; più il nuovo driver RESTAUROTECH o Restauro "Innovation & Technology" sui temi del restauro contemporaneo, diagnostica, innovazione.

RemTech Expo è l'unico evento internazionale, permanente, specializzato sulla tutela e sviluppo sostenibile del territorio: risanamento e siti contaminati, coste e porti, dissesto idrogeologico, cambiamenti climatici, rischio sismico, rigenerazione urbana e industria chimica sostenibile. Coinvolge ogni anno: 10.000 Operatori pubblici e privati +300 Imprese +500 Esperti 200 Eventi 100 Enti Patrocinatori 150 Media partners.

Partecipare a RemTech Expo significa essere parte integrante di un sistema di relazioni e di opportunità e costruire strategie condivise finalizzate alla condivisione dei saperi, il confronto pubblico-privato, la crescita delle filiere di riferimento, la moltiplicazione delle eccellenze.

DIGITAL EDITION

RemTech Expo si prepara per diventare il primo evento interamente web e la prima piattaforma mondiale digitale, dedicata ai temi del territorio come «sistema complesso», integrato in una visione evoluta, ampia e sistemica.

RemTech Expo Digital Edition si articola in cinque giornate (due giornate aggiuntive più le tre tradizionali), nell'arco della RemTech (Expo) Week dal 21 al 25 Settembre 2020. La piattaforma rimarrà attiva al termine della manifestazione e nei mesi successivi garantendo un articolato ventaglio di nuove opportunità.

La prestigiosa Exhibition Room sarà affiancata da una vera e propria Company Experience ma anche da sessioni congressuali interattive, incontri tecnico-tecnologici, eventi formativi mirati, momenti di networking qualificato, meeting bilaterali internazionali, premiazioni, visite on-site, laboratori per le scuole.

La piattaforma digitale consentirà, il potenziamento della comunità specializzata coinvolta, soprattutto in chiave internazionale; la moltiplicazione delle opportunità di networking con key player selezionati e qualificati; l'amplificazione dei messaggi condivisi e la valorizzazione delle best practice in termini di servizi, prodotti, strumenti, innovazioni; l'esposizione prolungata e legata al ciclo di vita della piattaforma (platform life cycle); la possibilità di organizzare vere e proprie esperienze aziendali (visite in azienda, cantiere, impianti).

Sono inoltre previsti momenti ed appuntamenti in presenza, ove possibile, sulla base di una road map che andremo a costruire in maniera condivisa, modulando articolazioni ed obiettivi.



REMTECH EXPO **21-25 SEPTEMBER 2020** *digital edition*

Sono poi già stati previsti veri e propri percorsi di comunicazione, Action Plan, Excellence Preview, Media Excellence, RemChannel, in grado di garantire ad enti, imprese e progetti innovativi, visibilità ampia, qualificata e mirata, con una «open window» sempre aperta sull'universo di RemTech Expo Digital Edition.

IMPRESE

Oltre trecento imprese rappresentano il più alto grado di specializzazione per quanto concerne tecnologie e servizi innovativi.

BILATERAL MEETINGS

La partecipazione di delegazioni straniere, appositamente invitate, grazie alla collaborazione del Mise e di ICE-ITA, consente alle imprese di poter sviluppare rapporti internazionali di partnership e di business.

SESSIONI CONGRESSUALI

Sono già in agenda oltre duecento sessioni congressuali, workshop, seminari, corsi di formazione, tavole rotonde, tavoli di confronto permanenti, con la partecipazione di oltre cinquecento esperti nazionali e internazionali.

EVENTI DI NETWORKING

La partecipazione ai momenti di networking rappresenta un'opportunità irrinunciabile di condivisione delle esperienze tra competenze diversificate e di altro profilo.

EVENTI PROPEDEUTICI

Sono in corso, in queste settimane, eventi preparatori, allo scopo di potenziare il confronto tra comparto pubblico e privato e favorire la ripresa post-emergenziale.

PROGETTO SCUOLE

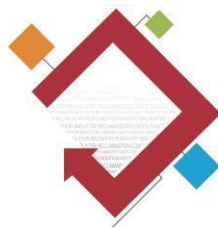
Oltre cinquecento ragazzi delle scuole superiori partecipano ogni anno attraverso uno speciale progetto a loro dedicato, un percorso articolato e condiviso tra docenti ed enti proponenti, vivendo così un'esperienza unica.

ACTION PLAN E EXCELLENCE PREVIEW

Sono stati messi a punto, in questi anni, veri e propri percorsi di comunicazione – Action Plan, Excellence Preview, Media Excellence – in grado di garantire ad enti, imprese, progetti, visibilità adeguatamente ampia, qualificata e mirata, attraverso i canali web e i social networks.

REMCHANNEL

Nato due anni fa, RemChannel è poi una vera e propria «open window» sempre aperta sull'universo di Remtech Expo.



REMTECH EXPO
21-25 SEPTEMBER 2020
digital edition

PROPOSTA DI PARTECIPAZIONE

ESPOSIZIONE

1 IPOTESI) ADVANCED

Comprende la creazione di una room sulla piattaforma digitale con l'inserimento delle seguenti opzioni:

- 1 immagine di copertina (larghezza 1920 px. altezza 802 px, risoluzione 72 DPI),
- 1 file PDF da 6 pagine (brochure),
- 1 video della durata consigliata di 20-40 secondi,
- 3 pagine servizi (la pagina servizi contiene una foto di larghezza 455 px per altezza 291 px, risoluzione 72 DPI più una descrizione ed una Call to Action di contatto),
- la gestione di 3 account incluso l'account di amministrazione.

I contenuti della room rimarranno fruibili sulla piattaforma durante tutto il ciclo di vita della stessa. Nel costo di partecipazione sono inoltre inclusi:

- la possibilità di tenere una relazione nell'ambito della programmazione congressuale ufficiale,
- l'opportunità di organizzare incontri bilaterali internazionali con le delegazioni straniere,
- l'organizzazione di un webinar di 1h (incontro tecnico),
- l'iscrizione al catalogo ufficiale della manifestazione.

Costo € 1.500,00

2 IPOTESI) ADVANCED PLUS

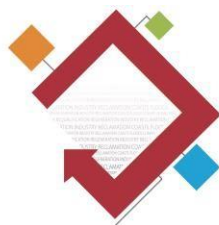
Comprende la creazione di una room sulla piattaforma digitale con l'inserimento delle seguenti opzioni:

- 1 immagine di copertina (larghezza 1920 px. altezza 802 px, risoluzione 72 DPI),
- 1 file PDF da 6 pagine (brochure),
- 2 video della durata consigliata di 20-40 secondi,
- 5 pagine servizi (la pagina servizi contiene una foto di larghezza 455 px per altezza 291 px, risoluzione 72 DPI più una descrizione ed una Call to Action di contatto),
- la gestione di 3 account incluso l'account di amministrazione.

I contenuti della room rimarranno fruibili sulla piattaforma durante tutto il ciclo di vita della stessa. Nel costo di partecipazione sono inoltre inclusi:

- la possibilità di tenere una relazione nell'ambito della programmazione congressuale ufficiale,
- l'opportunità di organizzare incontri bilaterali internazionali con le delegazioni straniere,
- l'organizzazione di un webinar di 1h (incontro tecnico),
- l'iscrizione al catalogo ufficiale della manifestazione.

Costo € 2.500,00



REMTECH EXPO 21-25 SEPTEMBER 2020 digital edition

BANNER NELLA HALL

Comprende la possibilità di inserire un banner (grafica a Vostra cura) all'interno della Hall principale della piattaforma, zona di massimo afflusso poiché sarà destinata ad accogliere tutti i visitatori in arrivo sulla piattaforma. All'interno del banner sarà possibile inserire riferimenti testuali o multimediali (foto o grafiche).

Costo € 2.000,00

CONFERENZE E TAVOLI

SESSIONE CONGRESSUALE

Comprende la partecipazione, nella veste di speaker, ad una delle sessioni congressuali in programma sulla piattaforma digitale e prevede la pubblicazione del logo in affiancamento al programma della sessione congressuale di interesse all'interno della pagina web del sito (contenente l'agenda di dettaglio) e del catalogo ufficiale della manifestazione.

Costo € 800€/cad

COMUNICAZIONE

NEWSLETTER DEDICATA

Comprende la possibilità di essere inseriti definitivamente all'interno del piano editoriale della newsletter di RemTech Expo (una/10GG circa) con una newsletter a Voi dedicata. I contenuti delle newsletter prevedono normalmente informazioni relativamente ai programmi congressuali focali, eventi propedeutici, partnership, cerimonie, presentazioni, sviluppo di progetti nazionali, internazionali. La newsletter prevede una parte scritta e una parte grafica a vostra cura.

Costo € 1.500,00/cad

NEWSLETTER "BE PART OF"

A) Comprende la possibilità di inserire Vostro banner all'interno di una newsletter ufficiale della manifestazione (una/10GG circa). Dimensioni del banner 600 x 220pixels.

Costo € 500,00/cad

"SOCIALS" PLAN

Comprende la realizzazione di una "mini" campagna social, all'interno dei canali di comunicazione ufficiali della manifestazione. Sono previste uscite (post) concordate e inserite all'interno del piano editoriale dell'evento. I testi avranno una capacità massima di 350 caratteri spazi inclusi per idioma (ITA + ENG). E' possibile scegliere un'immagine o un video-link (a vostra cura) da inserire nel post a Voi dedicato.

Costo (3 uscite) € 300,00

PARTICIPATION COST

EXHIBITION (ADVANCED / ADVANCED PLUS)

BANNER NELLA HALL

CONFERENCE SESSIONS

ALTRE AZIONI

PARTICIPATION COST

TOTALE

* + IVA 22%

INFORMAZIONI E PRENOTAZIONI

marketing@remtechexpo.com

secretariat@remtechexpo.com

info@remtechexpo.com