



**Green
Building
Council
Italia**

MODULO DI CANDIDATURA

Premio “Leadership d’impresa in sostenibilità”

Processo di candidatura

Per candidare un’organizzazione all’Award, La preghiamo di sottoporre il modulo di candidatura allegando un logo ad alta risoluzione (300dpi), via email all’indirizzo: eventi@gbcitalia.org.

L’oggetto della sua e-mail deve contenere la dicitura “Leadership d’impresa in sostenibilità” e il nome del progetto candidato.

Criteri di idoneità

Lo scopo di questo riconoscimento è quello di premiare aziende soci che hanno fatto della sostenibilità (sociale, economica e ambientale) un elemento centrale del proprio modello di business e che stanno contribuendo attivamente alla transizione verso un ambiente edilizio sostenibile.

Per poter partecipare alla gara, il core business dell’azienda deve essere direttamente collegato al settore delle costruzioni.

Informazioni di base

Candidatura sottoposta da (socio GBC Italia):

COLORIFICIO MP s.r.l.

Nome, posizione e indirizzo e-mail di chi inoltra la candidatura

Fabrizio Moretti

Azienda candidata

COLORIFICIO MP SRL, Via Giulio Pastore 2, 47922 Rimini, Italia. www.colorificiomp.it | mp@colorificiomp.it

Settore industriale di riferimento dell’azienda (investitore/imprenditore edile/produttore/consulente/etc.)

Produttore di pitture, rivestimenti e sistemi per l’edilizia.

Inserisca una breve descrizione dell’azienda in 250 parole (questa verrà poi utilizzata per scopi promozionali e di marketing)



**Green
Building
Council
Italia**

Colorificio MP, socio GBC dal 2013, opera nel settore delle pitture e rivestimenti per l'edilizia da oltre 50 anni. Specializzato nella produzione di sistemi all'acqua, ad oggi vanta una gamma di oltre 150 prodotti. MP produce personalmente tutte le linee di pitture e rivestimenti per interni ed esterni, smalti, sistemi a cappotto, effetti decorativi, sistemi per il restauro, il risanamento e la sanificazione degli ambienti, microcemento e resina. Il nostro obiettivo è oggi e da sempre quello di offrire al mercato prodotti innovativi in grado di accrescere il benessere delle persone nel pieno rispetto dell'uomo e dell'ambiente. Questo ci ha permesso negli anni di sviluppare un'estesa gamma di pitture, rivestimenti e malte minerali ed eco-compatibili, sistemi per l'isolamento termico, cicli per il restauro conservativo e per il rinnovo sostenibile e di recente la linea Wellness Paint, le pitture del benessere volte a migliorare la salute dell'ambiente e dell'edificio. Grazie alla ricerca volta a contrastare la pandemia COVID-19: Wellness Paint si arricchisce oggi di due nuovi prodotti: Purifica+ e Rigenera+, le pitture della salute in grado di creare un ambiente ostile alla proliferazione di virus, batteri, muffe e altre sostanze inquinanti.

Oggi Colorificio MP opera in più di 30 Paesi nel Mondo e tra le sue referenze annovera progetti di prestigio quali lo Sheraton Hotel di Milano Malpensa, il Palazzo Versace a Dubai, l'aeroporto di Abu-Dhabi, gli headquarter Rolex a Singapore. Questo grazie ad un forte impulso innovativo intrinseco all'azienda ed un prodotto di qualità rigorosamente Made in Italy.

Criteri di compilazione

Nel compilare il seguente modulo, le chiediamo di considerare le domande che seguono e fornire le informazioni richieste, ove possibile. Se non dovesse avere sufficienti informazioni per rispondere alle domande, inserisca "N/A". Le chiediamo inoltre di limitare le risposte a massimo 400 parole per ciascuna delle seguenti tematiche (la somma di tutte le risposte non deve superare le 2.000 parole) e di fornire documenti aggiuntivi nel caso in cui siano necessarie ulteriori spiegazioni.

Politiche aziendali

OBIETTIVO: In che modo l'azienda ha inserito la sostenibilità nelle sue politiche strategiche e di business? I vertici aziendali condividono e sostengono queste politiche?

La Sostenibilità, è uno dei valori fondamentali di MP, inestricabilmente legato agli altri, Qualità, Innovazione e Persone. Nel 1969 Colorificio MP nasce come produttore di pitture rigorosamente a base acqua, con la volontà di distaccarsi dalla produzione a solvente, consapevole dell'impatto che quest'ultima ha sulle persone e sull'ambiente. Questo l'input dei due fondatori Giorgio Moretti e Maria Pasini, marito e moglie dai cui cognomi nasce MP. Input che è stato accolto e fatto proprio dalle generazioni successive che sono oggi ai vertici dell'azienda. Sin dagli anni 90 Colorificio MP si è specializzato nella produzione di prodotti minerali naturali e biocompatibili e sistemi innovativi volti a migliorare il comfort abitativo e il benessere delle persone. Ma la sostenibilità non riguarda e non deve riguardare solo il prodotto, ma l'interezza dei processi aziendali. Ed infatti Colorificio MP acquista materie prime di provenienza locale, italiana ed europea, utilizza esclusivamente energia prodotta dai propri impianti fotovoltaici ed energia verde certificata prodotta in Italia, sensibilizza i propri collaboratori e partner verso la riduzione degli sprechi ed il riuso, è alla costante ricerca di soluzioni che possano ridurre l'impatto ambientale anche grazie allo stretto rapporto di collaborazione con i propri fornitori, investe nella riqualificazione del territorio e sponsorizza progetti di Rigenerazione Urbana. Nel 2019 ha portato a termine un progetto con il Tecnopolo di Rimini che ha permesso di svolgere

l'analisi del ciclo di vita del prodotto (life cycle assessment, LCA) in accordo con le norme UNI ISO 14040-44 sulle sue idropitture da interno al fine di valutarne l'impatto ambientale ed individuare i processi più urgenti da implementare in una visione di sempre maggiore sostenibilità di prodotti e processi e con l'obiettivo di ottenere la certificazione EPD. Nel 2020, con l'avvento della pandemia COVID-19, il focus aziendale si è



Green
Building
Council
Italia

spostato su un concetto di sostenibilità più ampia, con particolare attenzione alla salute delle persone. Il risultato è un intenso studio di Ricerca e Sviluppo in collaborazione con il Tecnopolo di Rimini, CIRI-Frame e sostenuto dal Bando Regionale Emilia Romagna per *“Progetti di ricerca ed innovazione per lo sviluppo di soluzioni finalizzate al contrasto dell'epidemia da COVID-19”* che ha permesso di realizzare due innovative pitture fotocatalitiche (Purifica+ e Rigenera+) in grado non solo di igienizzare le pareti e purificare l'aria, ma anche contrastare efficacemente l'azione di virus e batteri al fine di ridurre il rischio di contagio da contatto con le superfici.

IMPLEMENTAZIONE: In che modo l'azienda implementa e monitora gli effetti della propria politica aziendale? Gli obiettivi come vengono stabiliti? L'azienda come si attiva per verificare il raggiungimento degli obiettivi?

Gli obiettivi sono stabiliti annualmente, ma in una prospettiva di lungo periodo, e monitorati e verificati periodicamente con riunioni e specifici report. L'azienda sta ora investendo per l'ottenimento della certificazione EPD ed ha un confronto costante con fornitori, istituti di ricerca e università per l'implementazione di nuovi materiali e soluzioni green.

CONTRIBUTI: Quali i contributi di queste politiche nell'ambito della sostenibilità dell'ambiente costruito?

Il contributo più recente è sicuramente l'introduzione sul mercato delle due innovative pitture fotocatalitiche risultato del progetto di ricerca finanziato dal Bando Regionale per il contrasto alla pandemia:

PURIFICA+: pittura minerale naturale a base di silicato di potassio conforme a norma DIN 18363 per interni in grado di decomporre le sostanze inquinanti che entrano a contatto con la superficie, non solo sporco, ma anche muffe, batteri e virus, con azione igienizzante e depurativa dell'aria per offrire maggiore protezione in interni, in grado di attivare l'azione fotocatalitica con semplice esposizione a luce LED.

RIGENERA+: pittura silossanica composta da una resina proveniente al 100% da fonti rinnovabili, per esterni, concepita per ridurre l'inquinamento atmosferico e mantenere la facciata pulita e igienizzata nel tempo.

Le proprietà antivirali di entrambe le pitture sono comprovate da test eseguiti presso il Virology Research Services LTD di Londra, secondo norma ISO 21702 contro il coronavirus umano NL63 (appartenente alla stessa famiglia del Sars-CoV-2). Il loro potenziale si esprime al meglio in locali ad alta frequentazione, quali bar, ristoranti, negozi, scuole, uffici, centri commerciali, cliniche e ospedali, e in zone particolarmente trafficate e affollate. Se applicate in questi ambienti, le pitture possono portare a benefici per l'intera comunità, riducendo il rischio di trasmissioni batteriche e virali, l'inquinamento atmosferico e garantendo pareti costantemente pulite e igienizzate. Con una durata potenzialmente illimitata nel tempo e dunque un considerevole risparmio energetico e un impatto ambientale notevolmente ridotto rispetto ad altre soluzioni di igienizzazione e purificazione dell'aria. Siamo già in contatto con vari istituti scolastici e amministrazioni locali per la donazione di queste pitture consapevoli dei benefici che potrebbero portare in questi ambienti. La volontà è quella di promuovere una concezione nuova nell'ambito della bioedilizia: **non più solo materiali da costruzione a basso impatto ambientale, ma materiali in grado di migliorare la condizione dell'ambiente e delle persone in modo sostenibile e duraturo.** Questa filosofia è promossa attivamente da MP all'interno del Chapter Regionale e nelle iniziative nazionali del GBC Italia a cui partecipa attivamente.

VERIFICA: L'azienda possiede una certificazione ISO 14001 o una qualsiasi altra certificazione ambientale? Spieghi le motivazioni dell'azienda per perseguire/non perseguire simili certificazioni.

L'analisi LCA svolta secondo lo standard UNI ISO 14040-44 è stato il primo passo verso il perseguimento di questo tipo di certificazioni poiché si riconosce la necessità di far divenire la gestione ambientale parte integrante delle strategie aziendali in un'ottica di sviluppo sostenibile. Colorificio MP riconosce il valore di tali

certificazioni, ed è certificato secondo la norma ISO 9001 già da diversi anni. Il valore di questi standard per la gestione della Qualità, dell'Ambiente, della Salute e della Sicurezza è che forniscono alle aziende degli strumenti per un self-assessment costante volto ad un miglioramento continuo all'interno di tutti gli ambiti sopra enunciati.

Politiche Operative

OBIETTIVO: Che tipo di politiche sostenibili interne ha adottato l'azienda (i.e. uffici ecocompatibili, acquisto di materiale d'ufficio ecocompatibile, utilizzo di prodotti di pulizia ecologici, possibilità per lo staff di lavorare da casa qualche giorno a settimana, ecc.)?

L'azienda ha realizzato un impianto produttivo a basso consumo energetico e volto a minimizzare gli scarti. L'energia utilizzata viene autoprodotta tramite impianto fotovoltaico di proprietà e viene acquistata energia verde certificata prodotta in Italia.

L'approvvigionamento delle materie prime avviene presso produttori locali e di fiducia, si utilizzano solo materie prime di prima qualità sottoposte a controlli qualitativi costanti. Il laboratorio di R&S interno lavora costantemente a stretto contatto con fornitori di materie prime, laboratori esterni, Università e Tecnopoli alla ricerca di soluzioni ecosostenibili e che garantiscano una maggior salute dell'Uomo, ivi compresi il cliente finale, l'utilizzatore e il personale impegnato nella produzione.

I prodotti MP sono prodotti a bassissimo contenuto di COV, rispettosi dei parametri europei e della normativa francese per le emissioni indoor. Il basso livello di emissioni e più in generale il basso impatto ambientale dei nostri prodotti sono stati confermati dai risultati dell'analisi LCA condotta con la collaborazione del Tecnopolo di Rimini.

Politiche volte al riciclo, al riuso, sia in produzione che all'interno dell'azienda vengono costantemente implementate e migliorate, i prodotti di pulizia utilizzati sono ecologici con certificazione Ecolabel e EPD.

I collaboratori aziendali hanno un buon livello di indipendenza in termini di orari e flessibilità in modo da potersi organizzare al meglio secondo le esigenze aziendali e personali. Per i reparti dove possibile, è stata garantita la possibilità di lavorare in smart-working per un numero di giorni concordati con la Direzione.

VERIFICA DEGLI EFFETTI: In che modo l'azienda verifica gli effetti delle sue politiche operative? Lo staff è coinvolto nel processo di verifica dei propri comportamenti e nella valutazione di come il proprio comportamento influenzi le politiche operative aziendali?

Tramite check-up interni e con il supporto di enti e laboratori esterni. Lo staff è costantemente coinvolto sia nel processo di implementazione, che di verifica degli effetti delle politiche aziendali. Il confronto e la collaborazione sono uno dei punti cardine dell'azienda, così come il rispetto e la responsabilizzazione dei propri collaboratori, al fine di lavorare per un obiettivo comune.

Obiettivi & Programmazione

OBIETTIVI: Quali sono gli obiettivi di sostenibilità, di breve e lungo termine, dell'azienda?

L'obiettivo è quello di lavorare in un'ottica di miglioramento continuo. Nel breve-medio termine, portata a termine l'analisi LCA, abbiamo mosso i primi passi per il conseguimento della Dichiarazione Ambientale di Prodotto (Environmental Product Declaration, EPD), ottemperante ai requisiti (Product Category Rules, PCR) per "Prodotti da costruzione e servizi per costruzione". L'obiettivo nel fare questi investimenti, è quello di poter monitorare costantemente l'andamento dell'azienda in termini di impatto ambientale ed andare ad agire laddove non dovessimo essere performanti. Nel lungo termine, parlando di prodotti, la volontà è di proseguire la strada intrapresa con Wellness Paint, le pitture del benessere, e Purifica+ e Rigenera+, le pitture della salute, ossia di lavorare in un'ottica di soluzioni innovative che producano degli effettivi benefici



**Green
Building
Council
Italia**

per l'uomo e per l'ambiente e al tempo stesso proseguire nella riformulazione di prodotti già esistenti in un'ottica sempre più green e salutare.

PROGRAMMAZIONE FUTURA: In che modo la strategia di sostenibilità dell'azienda è riesaminata e migliorata? Con che frequenza ciò avviene e chi è coinvolto in tale attività di riesame?

La strategia di sostenibilità ambientale viene riesaminata ogni anno tramite un audit interno. L'attività di miglioramento è svolta invece in maniera costante.

Leadership di settore

LEADERSHIP: In che modo l'azienda proposta si configura come leader nel settore di appartenenza (influenza le aziende concorrenti, promuove attivamente policy, regolamenti e standard sostenibili alle amministrazioni, è coinvolta in gruppi di lavoro di GBC Italia, è attiva sostenitrice della responsabilità sociale delle imprese, ecc.)? Che tipo di strategie e azioni permettono all'azienda candidata di andare oltre le migliori prassi del settore?

Con l'introduzione prime delle pitture Wellness Paint ed ora delle pitture della salute, Purifica+ e Rigenera+, Colorificio MP è stata tra le aziende apripista nel settore dei prodotti vernicianti a promuovere un concetto a tutto tondo di sostenibilità che include tre punti strategici: sostenibilità ambientale, benefici per l'uomo, durata nel tempo. In quest'ottica gli sforzi e gli investimenti in ricerca e sviluppo non si concentrano più solo sulla riduzione dell'impatto ambientale dei prodotti realizzati e dei processi di realizzazione, ma sul fatto che il prodotto stesso possa portare dei benefici attivi all'ambiente e alla persona, tramite un prodotto duraturo nel tempo, che non genera consumi energetici e rifiuti.

Colorificio MP è inoltre da sempre promotore di Sostenibilità e Responsabilità sociale e più volte vincitore del Soliditas Social Award per l'attività svolta sul territorio e la collaborazione costante con Scuole e Università ed ha attivato diverse attività di formazione interna volte a migliorare la collaborazione aziendale e l'impronta etica dell'azienda. Nella nostra ricerca verso un futuro più sostenibile, coinvolgiamo costantemente anche i fornitori, incentivandoli ad un miglioramento costante dal punto di vista della riduzione dell'impatto ambientale e dell'uso di materiali riciclati, e al tempo stesso promuoviamo questi concetti anche presso le Amministrazioni locali, cercando di favorire piani di riqualificazione urbana sostenibili e supportando progetti di rigenerazione urbana.

ESTENSIONE: Il portafoglio della società (prodotti o servizi) riflette l'impegno dell'azienda verso la sostenibilità? Quale porzione del suo business è considerato sostenibile in riferimento alla definizione di sostenibilità che l'azienda ha stabilito nelle sue strategie?

Come già enunciato, il portafoglio aziendale si compone già di una buona componente di prodotti ecologici, minerali, naturali e volti a favorire il risparmio energetico, ridurre l'impatto ambientale delle ristrutturazioni e sistemi per il miglioramento della qualità dell'aria, tuttavia la strategia di medio-lungo termine è di portare l'intera produzione all'interno di questo ramo, grazie ad un'attenta selezione di materie prime green ed una riformulazione di prodotto. Dalla linea Wellness Paint, vogliamo estendere questo concetto a Wellness Company, promotrice del Benessere dell'Uomo, dell'Edificio e dell'Ambiente.

Trasferimento/condivisione di conoscenza

FORMAZIONE: In che modo lavora l'azienda per mostrare le sue migliori prassi e promuovere la sostenibilità nel suo settore? (per esempio, condivisione della conoscenza/seminari formativi, pubblicazioni,



**Green
Building
Council
Italia**

presentazioni dei vertici aziendali, ecc.). In che modo l'azienda forma i propri collaboratori, la propria comunità e il proprio settore sulle migliori prassi?

Colorificio MP crede da sempre nella condivisione del Know-how e nella formazione delle risorse del futuro. Da anni ormai organizziamo per operatori del settore, applicatori, progettisti, architetti ed associazioni di categoria, seminari formativi riguardanti sistemi minerali, sistemi di isolamento termico, sistemi di ristrutturazione a basso impatto ambientale. Sul nostro territorio ci attiviamo anche per la formazione e sensibilizzazione sulle tematiche ambientali e la valorizzazione di una produzione sicura ed etica presso le scuole ed offriamo costantemente opportunità di stage e tesi di laurea anche in ambito di Responsabilità Sociale d'Impresa e Sostenibilità.

TRAINING: l'azienda ha previsto, per i propri dipendenti, dei corsi di formazione organizzati da GBC Italia o tramite altri programmi formativi simili presenti nella regione?

Grazie al rapporto di collaborazione che si è instaurato con il Presidente GBC Italia Marco Mari, volto anche a sensibilizzare le amministrazioni locali verso l'introduzione dei Protocolli GBC nei progetti di riqualificazione urbana, abbiamo spesso avuto il piacere di ospitare il Presidente in incontri dedicati alla formazione della forza vendita e dei rivenditori. I dipendenti sono costantemente incentivati a prendere parte a corsi, incontri e seminari GBC per le loro aree di competenza e nel percorso formativo per la forza vendita da quest'anno è stata inserita una formazione specifica sui protocolli LEED e GBC e sui CAM con l'obiettivo di promuovere maggiore consapevolezza verso un costruire sostenibile e sulle grandi opportunità offerte dal settore del Green Building.

EREDITÀ: In che modo l'azienda coinvolge studenti e neolaureati (i.e. tirocini, tesi, collaborazioni con istituti accademici)?

Abbiamo costantemente attivi stage e tirocini di studenti di Scuole Superiori ed Universitari. Nonostante la pandemia, nel 2020 abbiamo realizzato con successo due progetti di tesi di laurea con laureandi magistrali e un tirocinio con tesi di laurea master che si è poi tramutato in assunzione. I tirocini non sono solo in ambito chimico, ma anche in ambiti che trascendevano il settore di operazione della nostra azienda, come ad esempio l'ambito della Responsabilità d'Impresa o dell'Internazionalizzazione. Con le Università abbiamo negli anni anche portato avanti progetti di ricerca volti all'innovazione di prodotti e processi, tra cui lo studio LCA (Life cycle assessment) e lo sviluppo delle pitture della salute Purifica+ e Rigenera+. Abbiamo negli anni realizzato open day in collaborazione con le scuole per fare conoscere agli studenti una realtà produttiva italiana e partecipiamo ad eventi all'interno delle scuole volti a fare conoscere gli imprenditori. Per il 2021 abbiamo in programma altre interessanti iniziative di collaborazione che al momento non possiamo svelare.