



**Green  
Building  
Council  
Italia**

## **MODULO DI CANDIDATURA**

### **Premio “Leadership d’impresa in sostenibilità”**

#### **Processo di candidatura**

Per candidare un’organizzazione all’Award, La preghiamo di sottoporre il modulo di candidatura allegando un logo ad alta risoluzione (300dpi), via email all’indirizzo: [eventi@gbcitalia.org](mailto:eventi@gbcitalia.org).

L’oggetto della sua e-mail deve contenere la dicitura “Leadership d’impresa in sostenibilità” e il nome del progetto candidato.

#### **Criteri di idoneità**

Lo scopo di questo riconoscimento è quello di premiare aziende soci che hanno fatto della sostenibilità (sociale, economica e ambientale) un elemento centrale del proprio modello di business e che stanno contribuendo attivamente alla transizione verso un ambiente edilizio sostenibile.

Per poter partecipare alla gara, il core business dell’azienda deve essere direttamente collegato al settore delle costruzioni.

#### **Informazioni di base**

Candidatura sottoposta da (socio GBC Italia):

**DIEGO MINGARELLI PRESIDENTE DIASEN**

---

Nome, posizione e indirizzo e-mail di chi inoltra la candidatura

**GIAN PIETRO SIMONETTI, HR & MARKETING DIASEN,**\_\_\_\_\_

---

---

Azienda candidata

**DIASEN SRL, ZONA INDUSTRIALE BERBENTINA 5, 60041 SASSOFERRATO (AN)**\_\_\_\_\_

---

---

Settore industriale di riferimento dell’azienda (investitore/imprenditore edile/produttore/consulente/etc.)



Green  
Building  
Council  
Italia

## FABBRICAZIONE DI PRODOTTI CHIMICI PER L'EDILIZIA GREEN

---

---

Inserisca una breve descrizione dell'azienda in 250 parole (questa verrà poi utilizzata per scopi promozionali e di marketing)

Diasen è un'azienda di eccellenza della *Green Chemistry* per l'edilizia. Il core business è rappresentato da una proposta focalizzata sul *benessere abitativo*, declinato *attraverso biomalte e pitture naturali* capaci di soddisfare bisogni sempre più estesi di comfort termico, acustico e igrometrico degli edifici.

I prodotti Diasen sono caratterizzati dall'uso di *materie prime inorganiche e porose*, così da sfruttare in modo da sfruttare le capacità di isolamento termico dell'aria inglobata negli alveoli. Tra esse la più importante è il sughero che l'azienda raffina internamente e utilizza in forma granulare nelle biomalte e nelle pitture. Il sughero è il *fattore di differenziazione, l'elemento di unicità e il pilastro determinante* dell'identità *sostenibile e circolare di Diasen*, che impiega una quota importante del sughero estratto dalle sugherete della Sardegna.

Diasen raccoglie la sfida della sostenibilità sin dalla nascita nel 2000 portando a compimento un'esperienza che ha cambiato pelle a una piccola azienda divenuta leader nelle soluzioni green per l'edilizia.

Sede e produzione si trovano a Sassoferrato, comune marchigiano, a ridosso di un grande polo di manifattura e di cultura produttiva; una zona ricca di storia, coesione e bellezza che si riflettono in un paesaggio modificato con rispetto e dedizione dalla mano dell'uomo nella continua ricerca di assetti vivibili e sostenibili.

*L'impronta imprenditoriale di Diasen e la sua vocazione internazionale si fondano su questo orizzonte di radicamento, su un'idea di comunità che sa interpretare il cambiamento senza smarrire quel sentimento di stabilità che innesta sul futuro radici antiche e profonde.*

---

---

---

---

---

---

---

### Criteri di compilazione

*Nel compilare il seguente modulo, le chiediamo di considerare le domande che seguono e fornire le informazioni richieste, ove possibile. Se non dovesse avere sufficienti informazioni per rispondere alle domande, inserisca "N/A". Le chiediamo inoltre di limitare le risposte a massimo 400 parole per ciascuna delle seguenti tematiche (la somma di tutte le risposte non deve superare le 2.000 parole) e di fornire documenti aggiuntivi nel caso in cui siano necessarie ulteriori spiegazioni.*

---

## Politiche aziendali

**OBIETTIVO:** In che modo l'azienda ha inserito la sostenibilità nelle sue politiche strategiche e di business? I vertici aziendali condividono e sostengono queste politiche?

La sostenibilità è un asset strategico del business e un modo di essere. Un punto di vista sostenuto e promosso dalla direzione aziendale sia nella concezione dei prodotti e delle soluzioni sia nella promozione di rapporti con gli stakeholder basati su correttezza, trasparenza e responsabilità. Diasen ha scelto di realizzare malte e pitture a base di sughero ed altri materiali naturali. Il sughero in ingresso viene raffinato e produce, in output, un residuo di parti legnose di circa il 10%, venduto per essere utilizzato in altre lavorazioni, completando il processo circolare dell'attività produttiva. Il sughero è rinnovabile perché si rigenera, sostenibile perché il fabbisogno passa dalla tutela delle querce e delle foreste e in quanto si genera un ecosistema che contribuisce alla riduzione delle emissioni e alla tutela di una filiera fragile.

**IMPLEMENTAZIONE:** In che modo l'azienda implementa e monitora gli effetti della propria politica aziendale? Gli obiettivi come vengono stabiliti? L'azienda come si attiva per verificare il raggiungimento degli obiettivi?

Diasen ha un Sistema di Gestione Ambientale UNI EN ISO 14001. L'attuazione viene facilitata attraverso attività informative, formative e di addestramento pianificate a inizio anno che coinvolgono operatori, clienti, partner. Uno dei focus è il monitoraggio delle aree di operatività aziendale. L'obiettivo è la riduzione dei consumi di acqua, energia elettrica, combustibili fossili e la riduzione della produzione di rifiuti derivanti dal ciclo produttivo. Ogni anno la Direzione Generale e il team di Gestione Ambientale individuano gli obiettivi di miglioramento e le politiche di conseguimento dei risultati sono la base per la definizione di altri obiettivi in una logica di miglioramento continuo.

**CONTRIBUTI:** Quali i contributi di queste politiche nell'ambito della sostenibilità dell'ambiente costruito?

Le politiche di sostenibilità si sviluppano promuovendo la riduzione riducendo il consumo di energia elettrica per kg di prodotto fabbricato, riducendo lavaggio e di consumo di acqua, diminuendo l'uso del riscaldamento; riducendo il consumo di carburanti, realizzando prodotti VOC free, promuovendo un ciclo produttivo basato sull'output di prodotti sostenibili.

**VERIFICA:** L'azienda possiede una certificazione ISO 14001 o una qualsiasi altra certificazione ambientale? Spieghi le motivazioni dell'azienda per perseguire/non perseguire simili certificazioni.

Diasen si muove nel solco delle certificazioni di sostenibilità che **riconoscono lo spessore e la qualità** delle scelte. La certificazione è un elemento strategico perché qualifica le scelte in quanto è un soggetto terzo a riconoscere determinate caratteristiche dei prodotti e dei processi.

*LEED® standard mondiale per le costruzioni eco-compatibili, consente di esaltare le caratteristiche 'verdi' degli immobili*

*EPD, uno schema di certificazione volontaria focalizzato sul ciclo di vita relativo alla prestazione ambientale di prodotti e servizi.*

*LCA – Life Cycle Assessment – considera l'intero ciclo di vita di un prodotto o un servizio.*

*VOC low I prodotti Diasen sono a bassa emissione di VOC e caratterizzati da bassa tossicità e pericolosità nei confronti dell'ambiente e dell'utilizzatore*

---

## Politiche Operative

**OBIETTIVO:** Che tipo di politiche sostenibili interne ha adottato l'azienda (i.e. uffici ecocompatibili, acquisto di materiale d'ufficio ecocompatibile, utilizzo di prodotti di pulizia ecologici, possibilità per lo staff di lavorare da casa qualche giorno a settimana, ecc.)?

Tutte le pareti esterne dell'azienda e gli uffici sono stati realizzati utilizzando prodotti ecocompatibili Diasen: pitture per esterno a base sughero, biomalte termiche e acustiche, pitture decorative termoisolanti che grazie alle materie prima naturali garantiscono il massimo di salubrità, traspirabilità e comfort agli ambienti nel rispetto e nella salvaguardia della salute di tutti i collaboratori. Anche le attività di pulizia degli ambienti di lavoro e degli uffici vengono realizzate utilizzando prodotti naturali ed ecologici. Le pareti interne degli uffici e dell'Academy aziendale sono state trattate, preventivamente, con prodotti anticondensa che basano la loro azione risanante e antimuffa su principi fisici legati al mantenimento della temperatura e non sull'effetto di reazioni chimiche.

**VERIFICA DEGLI EFFETTI:** In che modo l'azienda verifica gli effetti delle sue politiche operative? Lo staff è coinvolto nel processo di verifica dei propri comportamenti e nella valutazione di come il proprio comportamento influenzi le politiche operative aziendali?

Il Team delle Risorse Umane effettua, con cadenza periodica, incontri singoli e di gruppo con tutto il personale, per monitorare e valutare il livello di soddisfazione e di benessere dei dipendenti, i loro livelli di motivazione e auto motivazione rispetto alle modalità aziendali di promozione e diffusione dei concetti di sostenibilità ambientale e di economia circolare. Nel processo di verifica tutti i dipendenti sono costantemente coinvolti in un'ottica di ricerca del consenso e di miglioramento continuo della politica e dei processi operativi aziendali, verificando costantemente che le diverse funzioni aziendali siano allineate in termini di condivisione degli obiettivi e dei percorsi che ne determinano il raggiungimento.

## Obiettivi & Programmazione

**OBIETTIVI:** Quali sono gli obiettivi di sostenibilità, di breve e lungo termine, dell'azienda?

A lungo termine Diasen punta a dare un contributo importante allo sviluppo di sistemi di economia circolare: il sughero a macinazione "grossolana" che giunge come input in azienda viene raffinato e reso funzionale alle esigenze granulometriche di utilizzo industriale. Nel 2020 l'impresa ha investito in un impianto di raffinazione del sughero che aumenta del 30% la materia prima utilizzabile, diminuisce la frazione legnosa destinata a rifiuto e recupera le granulometrie inferiori a 1 mm che in precedenza confluivano nello scarto a valle del processo. La sfida, produttiva e impiantistica, è quella di diminuire la

quantità di sughero scartato reimmettendolo nel circuito di raffinazione per un ulteriore passaggio di riutilizzo. Il circuito virtuoso si andrà a completare poi con il trasferimento all'esterno degli scarti che possono animare un utilizzo produttivo in settori diversi e/o lontani da quello della Diasen. Per ciò che riguarda le politiche a breve termine si punta, nel 2021, alla riduzione dell'indice del consumo di energia elettrica del 5%, alla implementazione di un impianto fotovoltaico per l'autoproduzione di energia elettrica proveniente da fonti sostenibili.

**PROGRAMMAZIONE FUTURA:** In che modo la strategia di sostenibilità dell'azienda è riesaminata e migliorata? Con che frequenza ciò avviene e chi è coinvolto in tale attività di riesame?

L'attività di riesame e miglioramento si attua attraverso un percorso di riunioni e di incontri propedeutici e viene ufficializzata attraverso verifiche annuali con gli enti certificatori e con il coinvolgimento della Direzione Generale, del team Gestione Ambientale e dell'area Ricerca e Sviluppo. I risultati ottenuti, i punti di forza e di sicurezza del sistema vengono poi comunicati all'intera struttura aziendale, in modo tale da ottenere una corralità di condivisione della conoscenza e la consapevolezza di quanto è necessario fare, in ogni area operativa, per declinare concretamente le politiche di miglioramento continuo.

### Leadership di settore

**LEADERSHIP:** In che modo l'azienda proposta si configura come leader nel settore di appartenenza (influenza le aziende concorrenti, promuove attivamente policy, regolamenti e standard sostenibili alle amministrazioni, è coinvolta in gruppi di lavoro di GBC Italia, è attiva sostenitrice della responsabilità sociale delle imprese, ecc.)? Che tipo di strategie e azioni permettono all'azienda candidata di andare oltre le migliori prassi del settore?

All'interno del settore, grazie all'utilizzo del sughero, Diasen affronta il mercato occupando una nicchia differenziata e performante. Per l'impresa il sughero è una scelta, una filosofia e un'appartenenza ed è il protagonista di un'attività di ricerca che consente di realizzare prodotti green, different e smart. Green perché il sughero è un elemento che si riproduce nel tempo e assicura prestazioni di isolamento; different per l'unicità della sua natura e del suo valore; smart, perché stimola soluzioni innovative e intelligenti. Grazie alla certificazione BCorp Diasen è attiva sostenitrice di una responsabilità sociale "avanzata", non concepita come scelta riparatoria o come impegno aggiuntivo che completa le attività tradizionali. L'essere Bcorp richiama a un impegno costante e di sistema. Per questo l'impresa ha inserito le finalità di questo riconoscimento nel titolo del suo oggetto sociale e nel suo Statuto. La cultura Bcorp è diventata parte integrante della strategia, della vision, della mission, degli investimenti e della produzione di valore di Diasen.

**ESTENSIONE:** Il portafoglio della società (prodotti o servizi) riflette l'impegno dell'azienda verso la sostenibilità? Quale porzione del suo business è considerato sostenibile in riferimento alla definizione di sostenibilità che l'azienda ha stabilito nelle sue strategie?

Il portafoglio prodotti della Diasen riflette ampiamente l'impegno dell'azienda nei confronti della sostenibilità, a partire dall'universo Diathonite, la linea di biomalte termiche, acustiche e deumidificanti a base sughero. Il mondo Diathonite, per i materiali naturali che ne costituiscono l'ossatura formulativa, rappresenta l'eccellenza della sostenibilità di prodotto della Diasen ed esprime circa due terzi del business aziendale. Un'altra area importante in termini di sostenibilità è quella delle "pitture del benessere", ovvero prodotti per interno e per esterno a base sughero che consentono di ottenere prestazioni funzionali ed

estetiche per il risparmio energetico, il benessere abitativo e la durata degli edifici. Complessivamente la sostenibilità dei prodotti Diasen occupa circa il 90% del business aziendale.

---

### Trasferimento/condivisione di conoscenza

**FORMAZIONE:** In che modo lavora l'azienda per mostrare le sue migliori prassi e promuovere la sostenibilità nel suo settore? (per esempio, condivisione della conoscenza/seminari formativi, pubblicazioni, presentazioni dei vertici aziendali, ecc.). In che modo l'azienda forma i propri collaboratori, la propria comunità e il proprio settore sulle migliori prassi?

La sostenibilità e il rispetto per l'ambiente rappresentano per Diasen il senso stesso del fare impresa. Ma la sostenibilità funziona solo se l'impresa è in grado di farsi carico della tradizione del costruire mediterraneo, trasferendone la conoscenza ai soggetti interessati a diventarne esploratori e interpreti. Per tale motivo Diasen ha realizzato al suo interno la GREEN FUTURE ACADEMY, a disposizione dei professionisti, delle scuole e del mondo accademico. Un centro per diffondere "consapevolezza green", affrontando temi correlati all'ecosostenibilità e all'economia circolare, organizzando corsi con l'Ordine degli Architetti e degli Ingegneri, non solo per l'acquisizione di crediti formativi ma per realizzare un "network di condivisione del know-how". Nel 2020 dalla partnership con la Facoltà di Ingegneria dell'Università Politecnica delle Marche è "nato" DIATHERM, un software che individua la soluzione tecnologica migliore per l'isolamento termico estivo e invernale. Uno strumento intelligente e immediato rivolto alla rete di progettisti (ingegneri, architetti e a tutti coloro che necessitano di effettuare calcoli termici), adatto per affrontare il problema del surriscaldamento estivo. Un'applicazione che nasce per rispondere alla sfida più grande dell'oggi e del domani: ottimizzare il risparmio energetico e migliorare al massimo il comfort abitativo.

**TRAINING:** l'azienda ha previsto, per i propri dipendenti, dei corsi di formazione organizzati da GBC Italia o tramite altri programmi formativi simili presenti nella regione?

L'azienda coinvolge annualmente i propri dipendenti in corsi di formazione sviluppati attraverso l'adesione a bandi pubblicati dai Fondi Interprofessionali per la Formazione Continua. L'azione formativa riguarda le tecniche di vendita, i modelli relazionali basati sul ricorso alle neuroscienze, la formazione sulla comunicazione web e sull'utilizzo più appropriato dei canali social sia in termini di policy aziendali che di utilizzo da parte delle persone.

**EREDITÀ:** In che modo l'azienda coinvolge studenti e neolaureati (i.e. tirocini, tesi, collaborazioni con istituti accademici)?

Diasen è una realtà dinamica con un'età media dei dipendenti di circa 32 anni e un investimento in Ricerca e Sviluppo pari al 5% di un fatturato in crescita. L'impresa ha "costruito" negli anni importanti collaborazioni con le Università e con grandi centri di ricerca nazionali e internazionali come il Politecnico di Milano, l'Università Politecnica delle Marche, oltre ad ospitare Dottorati di Ricerca, tesisti e neolaureati tramite Borse di Ricerca e Borse Lavoro.