



Green
Building
Council
Italia

MODULO DI CANDIDATURA

Premio “Leadership d’impresa in sostenibilità”

Processo di candidatura

Per candidare un’organizzazione all’Award, La preghiamo di sottoporre il modulo di candidatura allegando un logo ad alta risoluzione (300dpi), via email all’indirizzo: eventi@gbcitalia.org.

L’oggetto della sua e-mail deve contenere la dicitura “Leadership d’impresa in sostenibilità” e il nome del progetto candidato.

Criteri di idoneità

Lo scopo di questo riconoscimento è quello di premiare aziende soci che hanno fatto della sostenibilità (sociale, economica e ambientale) un elemento centrale del proprio modello di business e che stanno contribuendo attivamente alla transizione verso un ambiente edilizio sostenibile.

Per poter partecipare alla gara, il core business dell’azienda deve essere direttamente collegato al settore delle costruzioni.

Informazioni di base

Candidatura sottoposta da (socio GBC Italia):

DURAVIT ITALIA S.R.L.

Nome, posizione e indirizzo e-mail di chi inoltra la candidatura

PIERLUIGI SGARABOTTO

AMMINISTRATORE DELEGATO

Azienda candidata

GRUPPO DURAVIT

Settore industriale di riferimento dell’azienda (investitore/imprenditore edile/produttore/consulente/etc.)

PRODUTTORE ARREDOBAGNO DI DESIGN

Inserisca una breve descrizione dell’azienda in 250 parole (questa verrà poi utilizzata per scopi promozionali e di marketing)

Fondata nel 1817 a Hornberg, nella Foresta Nera in Germania, Duravit AG oggi è uno dei produttori di bagni di design leader a livello internazionale. La società è presente in oltre 130 Paesi al mondo e si distingue per le innovazioni nell’ambito del design originale, la tecnologia volta a migliorare il comfort e l’elevata qualità. In



**Green
Building
Council
Italia**

Italia Duravit è presente con una filiale commerciale: Duravit Italia S.r.l. a socio unico. Quattro sono i valori fondamentali su cui si basa oggi l'azienda: "Responsibility, Design, Excellence, Wellbeing". In collaborazione con designer di fama internazionale come Philippe Starck, sieger design, Kurt Merki Jr., Christian Werner, Matteo Thun, Cecilie Manz e Bertrand Lejoly, Duravit sviluppa bagni unici che migliorano in modo sostenibile la qualità della vita di chi li utilizza. La gamma di prodotti di Duravit comprende prodotti in ceramica e mobili per il bagno, vasche e piatti doccia, sistemi wellness, sedili elettronici, rubinetterie, accessori e anche moduli di installazione a parete.

Criteri di compilazione

Nel compilare il seguente modulo, le chiediamo di considerare le domande che seguono e fornire le informazioni richieste, ove possibile. Se non dovesse avere sufficienti informazioni per rispondere alle domande, inserisca "N/A". Le chiediamo inoltre di limitare le risposte a massimo 400 parole per ciascuna delle seguenti tematiche (la somma di tutte le risposte non deve superare le 2.000 parole) e di fornire documenti aggiuntivi nel caso in cui siano necessarie ulteriori spiegazioni.

Politiche aziendali

OBIETTIVO: In che modo l'azienda ha inserito la sostenibilità nelle sue politiche strategiche e di business? I vertici aziendali condividono e sostengono queste politiche?

IMPLEMENTAZIONE: In che modo l'azienda implementa e monitora gli effetti della propria politica aziendale? Gli obiettivi come vengono stabiliti? L'azienda come si attiva per verificare il raggiungimento degli obiettivi?

CONTRIBUTI: Quali i contributi di queste politiche nell'ambito della sostenibilità dell'ambiente costruito?

VERIFICA: L'azienda possiede una certificazione ISO 14001 o una qualsiasi altra certificazione ambientale? Spieghi le motivazioni dell'azienda per perseguire/non perseguire simili certificazioni.

Duravit prende molto sul serio le proprie responsabilità verso gli stakeholder, la società e l'ambiente. Dal 2011 redige un report sulla sostenibilità secondo gli standard della Global Reporting Initiative e conduce analisi complete per identificare i fattori chiave che giocheranno un ruolo importante nel suo successo. In Duravit, la sostenibilità è responsabilità dell'intero Consiglio di Amministrazione. Ciò garantisce che il Company Sustainability Report sia implementato nell'azienda in modo serio e credibile. Ad alcuni temi correlati è stato dato ancor più peso con la creazione nel 2017 dell'incarico di "Health, Security, Environment and Technical Risk Manager".

Per quanto concerne la conservazione delle risorse, nel periodo 2017-2019 il consumo di acqua è stato ridotto di oltre il 16% e le emissioni del 30%. È inoltre costantemente migliorato il tasso di riciclaggio fino all'attuale 100%. Tutte le sedi sono soggette a sistematica gestione ambientale ed energetica e sono certificate ISO14001, ISO50001 e ISO9001. Altrettanto importante per Duravit è la responsabilità nei confronti di clienti, fornitori e dipendenti.

*Oltre agli aspetti ambientali legati al prodotto e alla produzione, Duravit si concentra sulle persone e sulla **responsabilità sociale**. Il programma "great place to work" lanciato nel 2020 comprende varie misure e offerte che aumentano la soddisfazione dei dipendenti e aiutano a costruirne e mantenerne la fedeltà nel tempo. Mentre si combatte la pandemia di COVID-19, Duravit lavora intensamente a come proteggere al meglio i dipendenti ora e in futuro e allo stesso tempo mantenere la loro operatività. L'azienda sostiene da sempre associazioni, enti, affari sociali, arte e cultura nelle varie sedi nel mondo al fine di promuovere le persone nel proprio ambiente.*

Politiche Operative



**Green
Building
Council
Italia**

OBIETTIVO: Che tipo di politiche sostenibili interne ha adottato l'azienda (i.e. uffici ecocompatibili, acquisto di materiale d'ufficio ecocompatibile, utilizzo di prodotti di pulizia ecologici, possibilità per lo staff di lavorare da casa qualche giorno a settimana, ecc.)?

VERIFICA DEGLI EFFETTI: In che modo l'azienda verifica gli effetti delle sue politiche operative? Lo staff è coinvolto nel processo di verifica dei propri comportamenti e nella valutazione di come il proprio comportamento influenzi le politiche operative aziendali?

Per Duravit un obiettivo importante è raggiungere e mantenere i più elevati standard in termini di qualità ed economia di materie prime e materiali. Con le linee guida "Green Purchasing" e "Green IT" sono stati stabiliti requisiti vincolanti per gli acquisti per tutte le sedi. Il reparto Acquisti è consapevole della propria responsabilità ambientale e si impegna a rispettare incondizionatamente le normative aziendali. Nella fase di preparazione dell'ordine, viene attribuita grande importanza agli imballaggi ottimali, ad esempio riciclabili. Nell'approvvigionamento di materiali ausiliari e materie prime, viene rigorosamente monitorato che né i dipendenti né l'ambiente siano in pericolo. Quando si acquistano nuovi sistemi o macchine, ove possibile viene scelta la variante più efficiente dal punto di vista energetico. L'approvvigionamento avviene in stretto coordinamento con i team energetici ed eco-trasversali, che calcolano e valutano di conseguenza gli effetti su consumi, emissioni, ecc.

Da marzo 2020, in seguito alla pandemia da COVID-19, l'azienda si è organizzata al fine di permettere a molti dei suoi dipendenti di lavorare da casa o ha comunque suddiviso su più turni il lavoro in sede, così da garantire la massima sicurezza ai propri dipendenti.

Il principio di gestione di Duravit garantisce a ogni dipendente un alto grado di responsabilità personale e libertà di azione. Lo stile di gestione è cooperativo, collegiale e non burocratico. L'orientamento agli obiettivi e il trasferimento di responsabilità mantengono Duravit flessibile e risoluta.

Quasi il 52% dei dipendenti riceve un feedback sul raggiungimento degli obiettivi e delle prestazioni nella valutazione annuale dei dipendenti. Le valutazioni dei dipendenti sono effettuate su richiesta del supervisore o del dipendente stesso e non sono obbligatorie. Durante la raccolta dei dati non viene effettuata una suddivisione in base al sesso e alla categoria.

Anni fa, il CdA di Duravit AG insieme a molti dipendenti ha sviluppato una dichiarazione di intenti interna all'azienda che viene aggiornata regolarmente ed è disponibile a tutti i dipendenti, che devono conoscere la cultura e gli obiettivi aziendali e rappresentarli con convinzione. La dichiarazione della mission dell'azienda include argomenti quali identità del marchio, la strategia di internazionalizzazione, i canali di vendita e le relazioni con il mercato, l'organizzazione e la gestione, la responsabilità sociale. Sotto la sua guida del nuovo CEO del Gruppo, in carica da luglio 2020, diversi gruppi di lavoro stanno lavorando per derivare nuovi campi di azione dai temi centrali individuati per l'azienda: responsabilità, design, eccellenza, benessere.

Obiettivi & Programmazione

OBIETTIVI: Quali sono gli obiettivi di sostenibilità, di breve e lungo termine, dell'azienda?

PROGRAMMAZIONE FUTURA: In che modo la strategia di sostenibilità dell'azienda è riesaminata e migliorata? Con che frequenza ciò avviene e chi è coinvolto in tale attività di riesame?

In generale, l'obiettivo di Duravit per i prossimi anni, anche alla luce delle conseguenze del cambiamento climatico, è di ottenere miglioramenti verificabili in tutti i settori importanti per l'azienda.

Gli obiettivi ecologici si basano sulla premessa di promuovere ulteriormente la conservazione delle risorse. Gli obiettivi concreti vengono fissati sulla base della nostra gestione energetica e ambientale. Per poterne misurare il successo, vengono definiti valori chiave che devono essere soddisfatti in un determinato periodo di tempo. Con l'ausilio di diagrammi input-output, lo sviluppo di ogni impianto viene tracciato in dettaglio e vengono ricavate misure adeguate.

In termini di obiettivi economici, il focus è sulla ricerca e sviluppo. Ciò implica nuove tecnologie di produzione, nuove tecnologie di prodotto e nuovi materiali su cui si lavora continuamente. Negli ultimi anni, ad esempio, sono stati lanciati sul mercato un innovativo smalto igienico per vasi e orinatoi e una nuova generazione di sedili elettronici configurabili tramite app. Inoltre Duravit ha aggiunto rubinetteria e moduli di installazione a parete al proprio portfolio prodotti, per offrire il bagno completo da un unico produttore e in un design coerente. Il processo di approvvigionamento gioca un ruolo chiave qui, ma anche i processi di lavoro in azienda sono molto importanti per noi al fine di garantire il successo a lungo termine dell'azienda. Un



**Green
Building
Council
Italia**

esempio di ciò è il più grande progetto IT nella storia di Duravit, l'implementazione graduale del nuovo software aziendale SAP che, una volta completata, offrirà processi più snelli e un grado più elevato di digitalizzazione.

Leadership di settore

LEADERSHIP: In che modo l'azienda proposta si configura come leader nel settore di appartenenza (influenza le aziende concorrenti, promuove attivamente policy, regolamenti e standard sostenibili alle amministrazioni, è coinvolta in gruppi di lavoro di GBC Italia, è attiva sostenitrice della responsabilità sociale delle imprese, ecc.)? Che tipo di strategie e azioni permettono all'azienda candidata di andare oltre le migliori prassi del settore?

ESTENSIONE: Il portafoglio della società (prodotti o servizi) riflette l'impegno dell'azienda verso la sostenibilità? Quale porzione del suo business è considerato sostenibile in riferimento alla definizione di sostenibilità che l'azienda ha stabilito nelle sue strategie?

Duravit da decenni investe considerevoli mezzi, tempo ed energia in ricerca e sviluppo. Punti focali per l'azienda sono soluzioni efficienti per il consumo di acqua ed energia, ma anche la produzione eco-compatibile, forme durevoli che mantengano negli anni la loro modernità e il montaggio semplice dei prodotti.

La scelta e l'acquisto di materiali e componenti sono regolati da rigorosi requisiti ecologici ed economici. Per la produzione dei mobili vengono utilizzati prevalentemente legni nazionali provenienti da gestioni forestali certificate e sostenibili. Prima di acquistare componenti e prodotti chimici l'azienda richiede le relative schede prodotto e le schede di sicurezza, che vengono inserite in un sistema e rese accessibili a tutti i dipendenti. Viene costantemente verificato se un componente possa eventualmente essere sostituito da un altro prodotto a minor impatto ambientale. Inoltre, i quantitativi da acquistare sono raggruppati così da rendere l'approvvigionamento razionalmente economico ed ecologico.

Il ciclo di produzione di Duravit è responsabile fin dall'inizio. Obiettivo dichiarato dell'azienda è quello di reinserire in circolo tutto quanto possibile. Tutti i materiali utilizzati da Duravit sono riciclabili: la ceramica può essere riutilizzata nella costruzione di strade come materiale resistente all'usura da attrito e una parte viene anche reimpiegata all'interno di Duravit per la produzione. Riciclare l'acrilico sanitario è oneroso, ma la componente acrilica può essere impiegata per produrre vernici. Per i mobili sono generalmente utilizzate materie prime riciclabili quali plastiche ABS, pannelli truciolari, parti in metallo e vetro. Tutte le parti sono facilmente smontabili e possono quindi essere smaltite di conseguenza.

Negli ultimi anni i consumatori hanno dimostrato una maggiore consapevolezza della necessità di un approccio sostenibile alle risorse naturali e di un consumo più attento di acqua ed energia. Essendo un settore chiave per quanto riguarda l'acqua, l'industria sanitaria ha riconosciuto questo cambiamento attraverso l'istituzione dell'European Water Label (EWL) per garantire la trasparenza nel consumo di acqua dei prodotti per il bagno. Oltre ad aver aderito a questa iniziativa, Duravit è stata coinvolta direttamente nella sua creazione. Azienda attenta all'ambiente ed ecologicamente impegnata, utilizza tecnologie innovative per rispondere alla domanda di prodotti a risparmio idrico. I vasi Duravit si trovano ad esempio nella zona verde della scala EWL per il loro basso consumo di acqua (<3,5 litri). La storia dell'azienda è stata influenzata per decenni dalla consapevolezza del pensiero e dell'azione sostenibili. Grazie ai continui investimenti in ricerca e sviluppo, Duravit punta su un uso efficiente delle risorse nella progettazione e realizzazione dei propri prodotti.

Trasferimento/condivisione di conoscenza

FORMAZIONE: In che modo lavora l'azienda per mostrare le sue migliori prassi e promuovere la sostenibilità nel suo settore? (per esempio, condivisione della conoscenza/seminari formativi, pubblicazioni, presentazioni dei vertici aziendali, ecc.). In che modo l'azienda forma i propri collaboratori, la propria comunità e il proprio settore sulle migliori prassi?

TRAINING: l'azienda ha previsto, per i propri dipendenti, dei corsi di formazione organizzati da GBC Italia o tramite altri programmi formativi simili presenti nella regione?



**Green
Building
Council
Italia**

EREDITÀ: In che modo l'azienda coinvolge studenti e neolaureati (i.e. tirocini, tesi, collaborazioni con istituti accademici)?

Duravit pone grande attenzione alla formazione: dei propri collaboratori e dipendenti così come dei partner commerciali e dei professionisti. L'azienda ha un vero e proprio reparto dedito alla formazione, con corsi sui prodotti e sulle tecniche di vendita per i rivenditori, seminari per architetti e progettisti ma anche corsi di formazione tecnica per gli installatori.

L'azienda collabora con diverse scuole e offre agli studenti l'opportunità di conoscere il mondo del lavoro attraverso stage e tirocini. Lo scopo della formazione presso Duravit è formare giovani professionalmente qualificati e inserirli poi nell'organico aziendale.

Oltre che della formazione dei tirocinanti, il dipartimento Risorse umane è responsabile anche della formazione continua dei diversi dipendenti, su tematiche valutate di volta in volta in base alle esigenze, a specifiche richieste, etc. La conformità alle regole interne ed esterne all'azienda è un compito permanente che viene comunicato a tutta l'organizzazione e vissuto in autonomia da tutti i dipendenti e deve quindi essere parte naturale della cultura aziendale. A tal fine, negli ultimi anni Duravit ha sviluppato programmi di e-learning per i dipendenti anche su temi quali il diritto della concorrenza/antitrust, l'anticorruzione, le linee guida IT e la gestione/protezione dei dati. Sono previsti ulteriori corsi di e-learning sui temi del "Codice di condotta", "Controlli ed embarghi sulle esportazioni" e "Prevenzione della corruzione".

In Italia, parte dello staff di Duravit Italia ha preso parte nel 2020 ad un corso formativo di 1 giorno sul Green Building e le certificazioni.