



**Green  
Building  
Council  
Italia**

## UTILIZZO DEL LOGO “SOCIO” DI GBC ITALIA

Il logo di Green Building Council Italia è un importante strumento di comunicazione ed è patrimonio della comunità GBC Italia. L'utilizzo del logo è regolato da linee guida finalizzate alla salvaguardia dei diritti di GBC Italia. Il mancato rispetto di queste linee guida da parte dei Soci può essere motivo per attivare procedure statutarie per censura o espulsione.

I Soci possono usare il logo di GBC Italia attenendosi alle seguenti regole:

- il logo di GBC Italia viene usato unicamente in abbinamento all'azienda socia con la dicitura “Socio (promotore, fondatore, ordinario) di GBC Italia”;
- il logo di GBC Italia non può essere usato da solo (non accompagnato dalla scritta “socio di...”) né in modo tale da ingenerare confusioni di ruolo (nessun socio è autorizzato a prendere posizioni a nome e per conto di GBC Italia);
- il logo non può mai essere associato a un prodotto, in quanto GBC Italia non certifica né certificherà singoli prodotti;
- il logo di GBC Italia può essere riprodotto in articoli o redazionali che parlano di GBC Italia, chiarendo che il marchio è di proprietà di GBC Italia stessa.

I Soci di GBC Italia non hanno titolo, in quanto tali, per utilizzare i marchi di USGBC o di LEED se non nei termini e alle condizioni previste dalle policies di USGBC stesso; l'appartenenza a GBC Italia non dà a tale proposito alcun diritto né può essere motivo di deroga da disposizioni esistenti.

Per le linee guida complete sull'uso dei marchi di GBC Italia si rimanda al seguente link: [clicca qui](#).

Il Presidente di GBC Italia