



## MODULO DI CANDIDATURA

### Premio “Leadership d’impresa in sostenibilità” 2018

#### Processo di candidatura

Per candidare un’organizzazione all’Award, La preghiamo di sottoporre il modulo di candidatura allegando un logo ad alta risoluzione (300dpi), via email all’indirizzo: [eventi@gbcitalia.org](mailto:eventi@gbcitalia.org).

L’oggetto della sua e-mail deve contenere la dicitura “Leadership d’impresa in sostenibilità” e il nome del progetto candidato.

#### Criteri di idoneità

Lo scopo di questo riconoscimento è quello di premiare aziende soci che hanno fatto della sostenibilità (sociale, economica e ambientale) un elemento centrale del proprio modello di business e che stanno contribuendo attivamente alla transizione verso un ambiente edilizio sostenibile.

Per poter partecipare alla gara, il core business dell’azienda deve essere direttamente collegato al settore delle costruzioni.

#### Informazioni di base

Candidatura sottoposta da (socio GBC Italia):

\_\_\_ Mapei S.p.A. \_\_\_\_\_

Nome, posizione e indirizzo e-mail di chi inoltra la candidatura

Mikaela Decio; Responsabile Sostenibilità Ambientale;  
m.decio@mapei.it \_\_\_\_\_

Azienda candidata

\_ Mapei S.p.A. \_\_\_\_\_

Settore industriale di riferimento dell’azienda (investitore/imprenditore edile/produttore/consulente/etc.)

Produttore \_\_\_\_\_

Inserisca una breve descrizione dell’azienda in 250 parole (questa verrà poi utilizzata per scopi promozionali e di marketing)

Nato da una piccola società italiana nella periferia settentrionale di Milano, il Gruppo Mapei, guidato da una radicata strategia di internazionalizzazione, è oggi uno dei maggiori player internazionali nel mercato degli



adesivi, dei sigillanti e dei prodotti chimici per l'edilizia e il suo marchio è riconosciuto in tutto il mondo come simbolo di qualità e innovazione, professionalità e competenze, efficienza e durabilità. Grazie all'intensa attività di Ricerca e Sviluppo, al proprio know-how professionale e alla qualificata assistenza tecnica, Mapei ha saputo crescere passo dopo passo, rispondendo e, spesso anche anticipando, le esigenze mutevoli del mercato, anche nei momenti più duri del settore delle costruzioni. Il profilo del Gruppo è caratterizzato da una filosofia del "fare impresa" che mira allo sviluppo di prodotti sempre più sostenibili, sia in termini di tutela della salute delle persone sia di salvaguardia dell'ambiente, e da un'attività di comunicazione corretta e trasparente delle proprie performance che ha l'obiettivo di mantenere vivo e profondo il legame che lega il Gruppo ai propri clienti e collaboratori. Grazie ad un percorso strutturato di specializzazione, il Gruppo è oggi in grado di offrire sul mercato soluzioni e sistemi che coprono tutti i settori dell'edilizia, dagli edifici civili di piccole dimensioni alle grandi opere infrastrutturali, dalle nuove costruzioni agli interventi di ripristino.

### Criteri di compilazione

Nel compilare il seguente modulo, le chiediamo di considerare le domande che seguono e fornire le informazioni richieste, ove possibile. Se non dovesse avere sufficienti informazioni per rispondere alle domande, inserisca "N/A". Le chiediamo inoltre di limitare le risposte a massimo 400 parole per ciascuna delle seguenti tematiche (la somma di tutte le risposte non deve superare le 2.000 parole) e di fornire documenti aggiuntivi nel caso in cui siano necessarie ulteriori spiegazioni.

---

### Politiche aziendali

**OBIETTIVO:** In che modo l'azienda ha inserito la sostenibilità nelle sue politiche strategiche e di business? I vertici aziendali condividono e sostengono queste politiche?

Mapei pone da sempre il concetto di sostenibilità ambientale, economica e sociale al centro del proprio sistema produttivo e commerciale. La politica HSE, il codice etico di Mapei e la sua politica sono esempi di come le tre dimensioni della sostenibilità vengano coniugate e condivise in primis dalla direzione.

**IMPLEMENTAZIONE:** In che modo l'azienda implementa e monitora gli effetti della propria politica aziendale? Gli obiettivi come vengono stabiliti? L'azienda come si attiva per verificare il raggiungimento degli obiettivi?

Il bilancio di sostenibilità è un'occasione di aggregazione e monitoraggio dei dati ambientali, raccolti da più funzioni aziendali come qualità, ambiente & sicurezza, sostenibilità di prodotto, ecc.

Gli indici di performance stabiliti dall'alta direzione, vengono annualmente ridiscussi in un'ottica di continuo miglioramento in modo da porsi obiettivi sempre più ambiziosi.

Un bilancio deve testimoniare i miglioramenti in termini di sostenibilità a cui l'azienda tende e le strategie assunte per raggiungere tali obiettivi

**CONTRIBUTI:** Quali i contributi di queste politiche nell'ambito della sostenibilità dell'ambiente costruito?

Offrire le soluzioni migliori e più innovative per progettare e costruire in modo ecosostenibile è un impegno fondamentale per Mapei. Richiede responsabilità e la capacità di fare scelte concrete per mettere a disposizione di progettisti, imprese, applicatori e committenti prodotti sicuri, affidabili, duraturi nel tempo e con il minor impatto sull'ambiente. È un percorso che pone al centro la salvaguardia dell'ambiente e della salute e che unisce architettura di qualità, ricerca e sviluppo e si basa sul valore delle esperienze maturate dall'azienda nei più importanti cantieri di tutto il mondo. Contribuiamo infatti a un'edilizia di qualità e durevole attraverso prodotti formulati con materie prime innovative, riciclate e ultraleggere, sviluppati per ridurre il consumo energetico e a bassissime emissioni di composti organici volatili.



**VERIFICA:** L'azienda possiede una certificazione ISO 14001 o una qualsiasi altra certificazione ambientale? Spieghi le motivazioni dell'azienda per perseguire/non perseguire simili certificazioni.

Come già detto Mapei crede fortemente nei sistemi di gestione di qualità ed ambientali come strumento di miglioramento aziendale: per quanto riguarda Mapei SpA potete trovare le certificazioni dei siti al link <https://www.mapei.com/it/it/chi-siamo/mapei-in-italia/certificazioni>.

Come si può leggere dalla politica per la qualità Mapei, le motivazioni che ci spingono ad andare nella direzione delle certificazioni sono senza dubbio l'attenzione al cliente, l'impegno per il miglioramento e la gestione focalizzata sul processo, la tutela della salute e sicurezza, la responsabilità nei confronti della collettività, la salvaguardia delle risorse naturali nell'ottica dell'intero ciclo di vita dei nostri prodotti.

### Politiche Operative

**OBIETTIVO:** Che tipo di politiche sostenibili interne ha adottato l'azienda (i.e. uffici ecocompatibili, acquisto di materiale d'ufficio ecocompatibile, utilizzo di prodotti di pulizia ecologici, possibilità per lo staff di lavorare da casa qualche giorno a settimana, ecc.)?

Per quanto riguarda la sostenibilità ambientale, a livello di processi e produzione vengono minimizzati gli impatti ambientali attraverso il miglioramento dell'efficienza del processo produttivo (come ad esempio la CO<sub>2</sub> evitata grazie all'utilizzo di impianti fotovoltaici).

Tutti gli impianti sono certificati ISO 14001.

L'approvvigionamento delle materie prime da fornitori locali, processi di qualifica che tengano in conto aspetti HSE e di sostenibilità e gestione della logistica, sono elementi chiave per garantire una catena di fornitura efficace e sostenibile al fine di estendere la responsabilità di Mapei oltre i confini aziendali. Inoltre la capillarità degli stabilimenti Mapei riduce anche il trasporto da fabbrica a cliente.

Per quanto riguarda la sostenibilità di prodotto, questa viene declinata in un uso di risorse riciclate, in prodotti di alta qualità e quindi durevoli nel tempo che, permettendo un più lungo ciclo di vita dei manufatti, comportano una naturale riduzione di rifiuti e di consumo di materiali e di energia per la ricostruzione.

Tutte le azioni volte in questa direzione sono volte a diminuire gli impatti ambientali dei nostri prodotti durante il loro ciclo di vita: questi ultimi sono misurati con la metodologia standardizzata LCA (Life Cycle Assessment), verificati e certificati tramite le EPD (Environmental Product Declaration).

Proprio per questa ragione nel 2015 è stata creata una funzione dedicata alla sostenibilità ambientale di prodotto, con l'acquisto di un software per il calcolo dell'analisi del ciclo di vita (LCA) e naturalmente acquisendo competenze specifiche per l'utilizzo di questo strumento.

Grazie al calcolo della CO<sub>2</sub> emessa (Carbon Footprint) non evitabile durante il ciclo di vita dei prodotti, dal 2012 abbiamo compensato più di 50.000 tonnellate di CO<sub>2</sub> associate alla produzione italiana di Keraflex Maxi S1 Zero attraverso l'acquisto di crediti ambientali certificati. Nel 2017 sono stati acquistati crediti per un progetto di riforestazione di più di 21000 ettari.

Keraflex Maxi S1 Zero è quindi il primo e l'unico adesivo per ceramica a effetto climalterante totalmente compensato.

I nostri prodotti a bassissime emissioni di composti organici volatili (VOC) contribuendo al benessere nelle nostre case e al comfort abitativo possono essere considerati in ambito di sostenibilità sociale.

Mapei inoltre ha un ottimo welfare aziendale, che permette di avere un turnover di risorse davvero molto basso.



Mapei aderisce ai principi del progetto internazionale "Responsible Care" che ha l'obiettivo di valorizzare le aziende chimiche come promotrici di opportunità per la società globale.

**VERIFICA DEGLI EFFETTI:** In che modo l'azienda verifica gli effetti delle sue politiche operative? Lo staff è coinvolto nel processo di verifica dei propri comportamenti e nella valutazione di come il proprio comportamento influenzi le politiche operative aziendali?

Tramite audit interni e di terza parte

### Obiettivi & Programmazione

**OBIETTIVI:** Quali sono gli obiettivi di sostenibilità, di breve e lungo termine, dell'azienda?

I nostri obiettivi sono in ottica di continuo miglioramento, sposando la filosofia della "nuova" ISO 14001 che richiede una Life Cycle Perspective.

Dal momento che ogni indicatore è costantemente monitorato, si agirà laddove siamo meno performanti.

**PROGRAMMAZIONE FUTURA:** In che modo la strategia di sostenibilità dell'azienda è riesaminata e migliorata? Con che frequenza ciò avviene e chi è coinvolto in tale attività di riesame?

La strategia di sostenibilità ambientale è riesaminata ogni anno; per quanto riguarda la sostenibilità di prodotto: tramite un audit interno, un riesame della direzione ed infine un audit esterno da ente accreditato.

Inoltre, l'esercizio del bilancio di sostenibilità, tramite l'analisi delle materialità, permette annualmente di riesaminare e rivedere le politiche in atto.

---

### Leadership di settore

**LEADERSHIP:** In che modo l'azienda proposta si configura come leader nel settore di appartenenza (influenza le aziende concorrenti, promuove attivamente policy, regolamenti e standard sostenibili alle amministrazioni, è coinvolta in gruppi di lavoro di GBC Italia, è attiva sostenitrice della responsabilità sociale delle imprese, ecc.)? Che tipo di strategie e azioni permettono all'azienda candidata di andare oltre le migliori prassi del settore?

Essendo Mapei leader nel proprio settore, è chiaramente in grado di influenzare i vari competitor stimolando idee e soluzioni orientate verso una chimica più sostenibile.

Mapei è inoltre presente in tutti i tavoli delle norme ISO pertinenti della filiera.

Membro delle associazioni di categoria in Italia e nel Mondo, è anche membro attivo dei GBC dei diversi paesi. In particolare, in GBC Italia Mapei è presente nel consiglio di indirizzo e da sempre si impegna in prima persona nei comitati standard per i protocolli e nei gruppi di lavoro.

**ESTENSIONE:** Il portafoglio della società (prodotti o servizi) riflette l'impegno dell'azienda verso la sostenibilità? Quale porzione del suo business è considerato sostenibile in riferimento alla definizione di sostenibilità che l'azienda ha stabilito nelle sue strategie?

NA



### Trasferimento/condivisione di conoscenza

**FORMAZIONE:** In che modo lavora l'azienda per mostrare le sue migliori prassi e promuovere la sostenibilità nel suo settore? (per esempio, condivisione della conoscenza/seminari formativi, pubblicazioni, presentazioni dei vertici aziendali, ecc.). In che modo l'azienda forma i propri collaboratori, la propria comunità e il proprio settore sulle migliori prassi?

Organizzazione di seminari formativi, sia esterni (con crediti per architetti e ingegneri) che interni (si sta pensando a un e-learning per raggiungere tutti i dipendenti).

Numerosi articoli sull'argomento sono stati pubblicati sulla rivista bimensile Realtà Mapei, distribuita a dipendenti e clienti. Il bilancio di sostenibilità inoltre, è disponibile sul sito e il suo estratto cartaceo è stato consegnato a tutti i dipendenti.

**TRAINING:** l'azienda ha previsto, per i propri dipendenti, dei corsi di formazione organizzati da GBC Italia o tramite altri programmi formativi simili presenti nella regione?

No, anche se in tutti i seminari di Mapei dedicati al green e alla sostenibilità, è sempre previsto un intervento di GBC Italia.

**EREDITÀ:** In che modo l'azienda coinvolge studenti e neolaureati (i.e. tirocini, tesi, collaborazioni con istituti accademici)?

Da sempre sensibile alla formazione dei giovani e all'importanza della sinergia tra didattica scolastica, mondo del lavoro e territorio, Mapei ha attivato un progetto di Alternanza Scuola-Lavoro con l'intento di offrire agli studenti degli istituti coinvolti l'opportunità di conoscere più da vicino il settore della chimica e il gruppo. Inoltre, supporta studenti universitari nello sviluppo di lavori di tesi e collabora con dipartimenti di ricerca scientifica all'interno di diverse Università italiane.