



**Green
Building
Council
Italia**

MODULO DI CANDIDATURA

|

Premio “Leadership d’impresa in sostenibilità” 2018

Processo di candidatura

Per candidare un’organizzazione all’Award, La preghiamo di sottoporre il modulo di candidatura allegando un logo ad alta risoluzione (300dpi), via email all’indirizzo: eventi@gbcitalia.org.

L’oggetto della sua e-mail deve contenere la dicitura “Leadership d’impresa in sostenibilità” e il nome del progetto candidato.

Criteri di idoneità

Lo scopo di questo riconoscimento è quello di premiare aziende soci che hanno fatto della sostenibilità (sociale, economica e ambientale) un elemento centrale del proprio modello di business e che stanno contribuendo attivamente alla transizione verso un ambiente edilizio sostenibile.

Per poter partecipare alla gara, il core business dell’azienda deve essere direttamente collegato al settore delle costruzioni.

Informazioni di base

Candidatura sottoposta da (socio GBC Italia):

QualityNet srl Unipersonale

Nome, posizione e indirizzo e-mail di chi inoltra la candidatura

Alessandro Copelli

Amministratore

info@quality-net.it

Azienda candidata

QualityNet srl Unipersonale

Settore industriale di riferimento dell’azienda (investitore/imprenditore edile/produttore/consulente/etc.)

Consulenza d’impresa

Inserisca una breve descrizione dell’azienda in 250 parole (questa verrà poi utilizzata per scopi promozionali e di marketing)



**Green
Building
Council
Italia**

Società di consulenza specializzata in certificazioni, da 10 anni supporta le aziende ad essere più competitive sui mercati nazionali e internazionali, aiutandole ad ottenere le certificazioni aziendali (es. ISO 9001, ISO 14001, ISO 50001, ISO 27001, ecc.), e di prodotto (es. CE, UL®, EAC®, WRAS®, FSC®, PEFC®, NORDIC SWAN®, ecc.), volontarie o obbligatorie.

Centro di competenze operativo dal 2009 sull'intero territorio italiano grazie ad una rete capillare di tecnici professionisti qualificati, con un'esperienza pluriennale acquisita sul campo, coordinati dalla sede centrale di Mestrino (PD).

Riferimento unico per gestire in outsourcing progetti complessi, integrando preziose competenze "verticali", sfruttando ove possibile le opportunità rappresentate dai finanziamenti, nonché accordi strategici siglati con importanti Organismi di Controllo accreditati a livello internazionale.

Ad oggi sono oltre una decina le certificazioni gestite, con richieste da circa una decina di paesi tra europei ed extra europei.

Criteri di compilazione

Nel compilare il seguente modulo, le chiediamo di considerare le domande che seguono e fornire le informazioni richieste, ove possibile. Se non dovesse avere sufficienti informazioni per rispondere alle domande, inserisca "N/A". Le chiediamo inoltre di limitare le risposte a massimo 400 parole per ciascuna delle seguenti tematiche (la somma di tutte le risposte non deve superare le 2.000 parole) e di fornire documenti aggiuntivi nel caso in cui siano necessarie ulteriori spiegazioni.

Politiche aziendali

OBIETTIVO: In che modo l'azienda ha inserito la sostenibilità nelle sue politiche strategiche e di business? I vertici aziendali condividono e sostengono queste politiche?

IMPLEMENTAZIONE: In che modo l'azienda implementa e monitora gli effetti della propria politica aziendale? Gli obiettivi come vengono stabiliti? L'azienda come si attiva per verificare il raggiungimento degli obiettivi?

CONTRIBUTI: Quali i contributi di queste politiche nell'ambito della sostenibilità dell'ambiente costruito?

VERIFICA: L'azienda possiede una certificazione ISO 14001 o una qualsiasi altra certificazione ambientale? Spieghi le motivazioni dell'azienda per perseguire/non perseguire simili certificazioni.

Azienda certificata FSC/PEFC e capogruppo CoC (Chain of Custody) di circa 60 aziende certificate, nonché socio di FSC Italia per una partecipazione attiva alle politiche di sostenibilità. Fondatore del portale ww.greenitop.com, vetrina promozionale per Aziende produttrici di manufatti con alte performances ambientali, in conformità ai requisiti previsti dai principali protocolli di green building internazionali, tra i quali LEED.

Politiche Operative

OBIETTIVO: Che tipo di politiche sostenibili interne ha adottato l'azienda (i.e. uffici ecocompatibili, acquisto di materiale d'ufficio ecocompatibile, utilizzo di prodotti di pulizia ecologici, possibilità per lo staff di lavorare da casa qualche giorno a settimana, ecc.)?

VERIFICA DEGLI EFFETTI: In che modo l'azienda verifica gli effetti delle sue politiche operative? Lo staff è coinvolto nel processo di verifica dei propri comportamenti e nella valutazione di come il proprio comportamento influenzi le politiche operative aziendali?

N/A



Green
Building
Council
Italia

Obiettivi & Programmazione

OBIETTIVI: Quali sono gli obiettivi di sostenibilità, di breve e lungo termine, dell'azienda?

PROGRAMMAZIONE FUTURA: In che modo la strategia di sostenibilità dell'azienda è riesaminata e migliorata? Con che frequenza ciò avviene e chi è coinvolto in tale attività di riesame?

Gli obiettivi sono quelli di incentivare le Aziende proprie clienti a migliorare il proprio percorso verso la sostenibilità, acquisendo certificazioni di processo (es. ISO 14001) e di prodotto (es. LCA/EPD, FSC/PEFC, Blue Angel, Cradle to Cradle, GreenGuard, ecc.) riconosciute a livello internazionale.

Leadership di settore

LEADERSHIP: In che modo l'azienda proposta si configura come leader nel settore di appartenenza (influenza le aziende concorrenti, promuove attivamente policy, regolamenti e standard sostenibili alle amministrazioni, è coinvolta in gruppi di lavoro di GBC Italia, è attiva sostenitrice della responsabilità sociale delle imprese, ecc.)? Che tipo di strategie e azioni permettono all'azienda candidata di andare oltre le migliori prassi del settore?

ESTENSIONE: Il portafoglio della società (prodotti o servizi) riflette l'impegno dell'azienda verso la sostenibilità? Quale porzione del suo business è considerato sostenibile in riferimento alla definizione di sostenibilità che l'azienda ha stabilito nelle sue strategie?

Il 70% della propria attività è volta alla promozione della filiera ecosostenibile. Da 7 anni socio GBC Italia nonché Chapter Veneto-Friuli Venezia Giulia (progetto RIR). Punto d'incontro tra domanda ed offerta con il portale www.greenitop.com, che ospita aziende e prodotti che con le loro caratteristiche contribuiscono al raggiungimento dei crediti necessari per la certificazione dell'edificio.

Trasferimento/condivisione di conoscenza

FORMAZIONE: In che modo lavora l'azienda per mostrare le sue migliori prassi e promuovere la sostenibilità nel suo settore? (per esempio, condivisione della conoscenza/seminari formativi, pubblicazioni, presentazioni dei vertici aziendali, ecc.). In che modo l'azienda forma i propri collaboratori, la propria comunità e il proprio settore sulle migliori prassi?

TRAINING: l'azienda ha previsto, per i propri dipendenti, dei corsi di formazione organizzati da GBC Italia o tramite altri programmi formativi simili presenti nella regione?

EREDITÀ: In che modo l'azienda coinvolge studenti e neolaureati (i.e. tirocini, tesi, collaborazioni con istituti accademici)?

L'attività QualityNet prevede l'organizzazione per le proprie Aziende Clienti, di seminari che promuovono certificazioni di processo e prodotto ambientali, attraverso la collaborazione con i più importanti Organismi di Controllo (Enti di Certificazione nonché Laboratori di Prova) internazionalmente riconosciuti.